

APIA: Piata auto din România a crescut cu 9,5% fata de anul trecut

Piata auto a înregistrat o creștere generală de 9,5% comparativ cu aceeași perioadă din 2018. România a înregistrat o creștere continuă a piete auto în ultimele 12 luni, cu excepția lunii martie 2019, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA).

În luna iulie, creșterea piete totale a fost de 3,1% comparativ cu luna similară a anului anterior.

Vânzarile de autoturisme noi către persoane fizice au crescut cu 28,6% față de anul trecut, iar în primele 7 luni din 2019 au fost înmatriculate cu 5,9% mai puține mașini rulate față de aceeași perioadă din 2018.

Vânzarile de autovehicule noi cresc cu 3,1% în iulie față de aceeași lună a anului 2018.

Cele mai vândute mărci sunt Dacia, cu 31.777 unități, Renault, cu 10.178 unități și Volkswagen 10.170 unități. Dacia, cu 30.164 unități, conduce top-ul la categoria autoturisme, iar Ford (2.142 unități) la cea de vehicule comerciale ușoare.

Productia și exportul Ford România continuă după primele 7 luni din 2019 să înregistreze volume consistente, respectiv 83.727 unități (-0,7%) la producție și 83.192 unități (-2,2%) la export, mai informează APIA.

În funcție de repartizarea pe clase, au mai fost evidențiate creșteri pe segmentele Sport (+35,8%) și SUV(+19,6%).

În funcție de tipul de combustibil, autoturismele pe benzină dețin un procent de 71,3% din total, semnificativ mai mare comparativ cu ponderea pe care o aveau în primele șapte luni ale lui 2018 (59,4%).