

Sondaj BestJobs: Angajatii pierd zilnic doua ore din timpul de lucru din cauza unor obiceiuri banale

Un sondaj BestJobs arata ca angajatii români pierd zilnic pâna la 2 ore din timpul de lucru din cauza colegilor cu chef de vorba, a telefoanelor sau a sedintelor interminabile. Totodata, 11% se plâng ca sunt distrasi si de numarul mare de mailuri pe care le primesc si care necesita raspuns imediat.

Imaginea articolului Sondaj BestJobs: Angajatii pierd zilnic doua ore din timpul de lucru din cauza unor obiceiuri banale.

Trei din patru angajati spun ca pierd zilnic pâna la doua ore din timpul programului din cauza unor lucruri care le distrag atentia de la ceea ce au de facut. Printre cele mai deranjante sunt discutiile telefonice zgomotoase purtate de colegi în birou sau telefonul de serviciu care suna prea des, zgomotul ambiental specific birourilor de tip open space, colegii cu chef de vorba sau sedintele prea lungi.

La acestea se adauga timpul petrecut pe retelele de socializare sau pauzele de cafea si tigara.

Alti 8% dintre angajati ajung sa piarda pâna la jumatate din ziua de lucru astfel, ceea ce le afecteaza semnificativ productivitatea si calitatea muncii, releva un sondaj realizat de platforma de recrutare online BestJobs.

Aproape sase din zece respondenti se gasesc zilnic în situatia de a fi întrerupti din treaba de colegi cu chef de vorba, iar 36% spun ca cel mai adesea îi deranjeaza zgomotul de fond din birou, dar si telefoanele care suna continuu.

Alti trei din zece respondenti pierd timp din cauza sedintelor prelungite, în timp ce 17% afirma ca retelele de socializare le consuma cel mai mult din programul zilnic de lucru. Totodata, 11% se plâng ca sunt distrasi si de numarul mare de e-mailuri pe care le primesc si care necesita raspuns imediat, iar 10% admit ca petrec prea mult timp pe aplicatiile de mesagerie.

Nu în ultimul rând, unul din zece angajati recunoaste ca productivitatea lui scade din cauza pauzelor dese de cafea si tigara.

Dincolo de timpul pierdut, un sfert dintre respondenti afirma ca toate aceste lucruri care îi distrag zilnic le influenteaza calitatea muncii, iar doi din zece afirma ca le creste nivelul de stres ca urmare a presiunii de a rezolva sarcinile de serviciu într-un timp mai scurt decât programul de lucru.

Alti 8,5% se simt demotivati, iar 3,4% întârzie sau chiar rateaza anumite termene de predare. La polul opus, 29% dintre respondenti spun ca timpul astfel pierdut nu le influenteaza sub nicio forma activitatea, 7% considera ca, din contra, le creste productivitatea, pentru ca se relaxeaza si în timpul ramas se pot concentra mai bine, iar 5% dintre angajati se bucura ca reusesc sa relationeze mai bine cu ceilalti colegi.

Pentru a se putea concentra mai bine la job, jumatate dintre respondenti spun ca îi evita pe colegii bârfitori sau ca nu intra pe retelele de socializare în timpul programului. Totodata, 46% afirma ca raspund doar la telefoane si mesaje importante sau urgente, iar 13% decid sa-si închida telefonul personal în timpul orelor de program. Ca sa își gestioneze mai eficient timpul, 26% dintre respondenti aleg sa raspunda la e-mailurile legate de job abia dupa ce si-au terminat treburile urgente.

De asemenea, 14% prefera sa asculte muzica în casti, ca sa nu mai fie deranjati de zgomotul sau discutiile colegilor.

Angajatii cred ca si angajatorul ar trebui sa ia masuri care sa-i ajute sa se concentreze mai bine la job, cele mai importante fiind: sa permita un program de lucru flexibil (47% dintre respondenti), sa creeze spatii în care sa poata lucra fara a fi întrerupti (45%), dar si sa renunte la conceptul de open space (24%). Alti 23% ar vrea ca angajatorul sa le ofere cursuri de time management sau sa creeze politici interne precum zile fara sedinte. Totodata, aproape 13% considera ca angajatorul ar trebui sa limiteze timpul pentru pauzele de cafea si tigara.

Sondajul a fost efectuat în perioada 2-16 august 2019, pe un esantion de 926 utilizatori de internet.

BestJobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România.