Românii încep sa prefere administrarea si plata online a asigurarilor

24Aegon.ro, platforma de administrare a asigurarilor dedicata clientilor Aegon România, a înregistrat o crestere a numarului de utilizatori de 30% în primele sapte luni ale acestui an. Platforma a fost îmbunatațita și relansata în luna iulie a anului trecut. Astfel, clienții companiei au acces rapid la toate informațiile legate de asigurarea lor de viața și își pot plati prima lunara, fara sa mai fie nevoiți sa mearga la banca. Pot face acest lucru la orice ora, de oriunde, rapid si în siguranta.

Reprezentanții Aegon România susțin ca aceasta evoluție a fost impulsionata și de creșterea nivelului de digitalizare a pieței locale, precum și de faptul ca românii, în special cei care locuiesc în marile orașe, s-au familiarizat mai bine cu gestionarea și plata online a utilitaților, a ratelor și asigurarilor, precum și cu achiziționarea online de bunuri de larg consum.

“Am observat ca atât la nivelul pieței, cât și al portofoliului de clienți Aegon, tot mai mulți oameni aleg sa își administreze asigurarile și sa își plateasca primele online. Motivele sunt evidente și țin de simplitatea și rapiditatea procesului, care te scutește de drumurile la banca. Noi lucram constant la îmbunataţirea comunicarii și vrem sa le ușuram cât mai mult viața clienților noștri. De aceea, noua platforma 24Aegon.ro este gândita pentru a fi folosita cât mai facil, de la crearea contului, pâna la modul de organizare și prezentare a informațiilor, care sunt în permanenta actualizate, pâna la efectuarea plații. Creșterea numarului de utilizatori și sondajele pe care le-am efectuat printre clienți ne arata ca acest sistem este apreciat și aduce beneficii reale oamenilor, care pot avea, astfel, mai mult timp pentru ei și pentru familie“, a declarat Sînziana Maioreanu, CEO al Aegon România.

Tendinta de a alege online-ul atunci când vine vorba de asigurari este confirmata inclusiv de ceea ce se întâmpla pe cea mai mare piata de profil din lume, în SUA. Aici, online-ul joaca un rol tot mai important în ceea ce priveste informarea despre asigurari cât si achizitia lor. Studiile arata ca peste 50% dintre americani se informeaza online despre asigurari înainte de a face achizitia. O parte dintre acestia iau inclusiv decizia de a cumpara asigurarea online. O analiza de piata realizata de unul dintre site-urile comparatoare de preturi de asigurari din SUA, noexam.com, arata faptul ca numarul celor care cumpara asigurari online creste semnificativ de la un an la altul. Un astfel de comportament se regaseste mai ales în rândul celor din generatia Millennials, dar si a celor din Generatia X. Astfel, daca în 2016, 19% dintre Millennials si 26% dintre Generatia X preferau cumpararea de asigurari online, în 2018, cifrele au crescut la 28%, respectiv 32%.

Platforma 24Aegon.ro, funcționala din 2015, a fost optimizata și relansata în iulie 2018, iar în primele șapte luni ale anului curent a crescut constant, în medie cu 400 de utilizatori pe luna. Pe 24Aegon.ro clienții companiei pot gasi toate detaliile despre polițele lor de asigurare, de la evenimentele și sumele asigurate, la valoarea primei, perioada contractuala, beneficiari, documentația de care au nevoie în procesul de despagubire, condițiile de asigurare și informații despre bonusuri și campaniile de care beneficiaza. Pot avea acces la toate aceste informatii fie de pe desktop, fie de pe un device mobil. Clasamentul orașelor de unde provin cei mai mulți utilizatori ai acestei platforme este condus de București, urmat de Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Brașov, Constanța și Oradea. Platforma este folosita și de românii stabiliți în Marea Britanie, SUA, Italia, Germania sau Spania.

În acest context, Aegon România continua sa își concentreze eforturile pe îmbunatatirea experientei pe care o ofera clientilor sai în mediul online. Pentru a se asigura ca platforma 24Aegon.ro funcționeaza optim dupa ultimele îmbunatațiri, Aegon România a inclus într-un studiu realizat la finalul anului 2018 întrebari legate de utilitatea acestei platforme. Rezultatele au aratat un grad ridicat de multumire în ceea ce priveste modul de functionare al platformei, dar si în ceea ce priveste oferirea informatiilor într-un limbaj accesibil sau usurinta în utilizare. Compania va include acest tip de întrebari si în studiul pe care îl va realiza în 2019 pentru a se asigura ca actualizeaza în permanenta platforma pornind de la feedback-ul primit de la clienti.