

PwC: Producatorii auto vor fi obligati sa-si diminueze costurile în urmatorii 10 ani;rolul roboticii si al automatizarilor în fabrici va creste (studiu)

Producatorii auto vor fi obligati în urmatorii 10 ani sa-si diminueze costurile, deoarece cheltuielile cu cercetarea si dezvoltarea, precum si cele cu fuziunile si achizițiile realizate pentru proiectarea de tipuri complet noi de automobile le reduc drastic profiturile potentiale, ceea ce va face ca rolul roboticii si al automatizarilor în fabrici sa creasca exponential, conform studiului PwC global Automotive trends 2019.

Acesta semnaleaza ca industria auto a investit miliarde de euro în cercetarea si dezvoltarea de automobile conectate, autonome, partajate si electrice (Connected, Autonomous, Shared, Electric), dar câstigurile generate de acestea au fost dezamagitoare, conform studiului PwC global Automotive trends 2019. În acest context companiile din domeniu ar trebui sa gaseasca echilibrul între bugetul alocat inovatiei si stabilitatea financiara, pâna când directia de dezvoltare va deveni clara.

"Masinile conectate sunt deja omniprezente, masinile electrice câstiga în popularitate, dar vehiculele autonome si cele partajate sunt în continuare un pariu futurist. Majoritatea producatorilor care si-au bazat strategiile pe o schimbare revolutionara si au investit miliarde de dolari în ultimii zece ani au fost dezamagiti de câstiguri, chiar si atunci când asteptarile lor erau conservatoare. Pentru urmatorii zece ani, este imposibil de prezis ce tipuri de vehicule vor domina piata. De aceea, companiile nu trebuie sa renunte la strategiile pe termen lung pentru CASE, ci sa le tempereze cu realism pe termen scurt, mai ales ca presiunile vin în prezent din necesitatea automatizarii si robotizarii proceselor", a declarat *Daniel Anghel, partener si liderul Serviciilor pentru Industria de Automotive, PwC România.*

Studiul mai subliniaza ca presiunea pe reducerea costurilor si automatizare va conduce cel mai probabil la înjumatatirea fortei de munca din industria auto mondiala pâna în 2030. De asemenea, este preconizata si o consolidare suplimentara la nivelul industriei, numarul producatorilor auto de la nivel global fiind estimat sa se reduca la jumatate, de la peste 20 în prezent.

PwC a realizat trei scenarii pentru evolutia industriei auto pâna în 2023, în care valoarea pietei va atinge aceeasi valoare de 2,6 trilioane dolari, de la 2,2 trilioane dolari în 2018, doar ca marjele de câstig sunt diferite.

În primul scenariu, dezvoltarea vehiculelor electrice (EV) este accelerata, iar marjele se situeaza la 4-4,4%. În scenariul al doilea, producatorii auto ar întârzia investitiile si ar reduce la jumatate productia de vehicule electrice, marjele s-ar situa la 5,1-5,5%. În scenariul al treilea, care prezinta un viitor cu conditii dificile de piata si investitii mari, marjele s-ar situa la 3-3,4%.

Alte concluzii ale raportului sunt: strategiile de succes înseamna un portofoliu mai specializat, orientare spre produsele profitabile, un management financiar mai riguros si mai multa disponibilitate de a colabora cu alte companii, în special în inovatia CASE; urmare a automatizarii si robotizarii, companiile vor trebui sa își schimbe politicile de recrutare; cererea pentru ingineri software va creste cu pâna la 90%, iar cea de ingineri de date cu 80%; timpul necesar între cercetare si dezvoltare si productie ar putea scadea de la trei - cinci ani astazi pâna la doi ani, pentru a tine pasul cu schimbarile tehnologice si de design.

De asemenea, fabricile auto ale viitorului se vor încadra în doua categorii. Prima categorie va fi "plug and play", extrem de automatizata, care va produce volume mari de masini cu variatii minime între modele, destinate segmentului de pret mic. A doua categorie va produce vehicule personalizate, premium din toate categoriile; clasice, electrice, autonome etc.

Investitiile în inovatie si lansari vor continua sa creasca cu aproximativ 59% pâna în 2023, cu cea mai rapida crestere de departe în automobile electrice si autonome, iar dezvoltarea vehiculelor CASE va fi profitabila mai mult pentru companiile care produc senzori, baterii, software de propulsie si programe de infotainment si conectivitate.

Termenul pâna când masinile autonome vor circula în numar mare pe sosele a devenit dificil de estimat, mai mentioneaza studiul.