

## APIA: Piața auto din România a înregistrat o creștere de 9% fata de perioada similara anului trecut

**Dupa primele opt luni din 2019, piața auto înregistrează o creștere generală de 9% comparativ cu aceeași perioadă din 2018 și cu 4,5% fata de luna anterioară, potrivit unui comunicat al APIA, remis MEDIAFAX.**

Vânzarile de autoturisme noi sunt sustinute în România, în principal de catre persoanele juridice, care au realizat 58% din totalul achizițiilor de autoturisme din primele opt luni ale lui 2019. Numarul de autoturisme achiziționate de catre persoanele fizice în aceste prime opt luni (47.167 unitați) este cu 30,8% superior celui din perioada similara a anului trecut (când se înregistrau doar 36.066 unitați). Ca urmare, și ponderea achizițiilor realizate de catre persoanele fizice a crescut pe ansamblul perioadei analizate, de la 36% în 2018 la 42% în 2019.

În ceea ce privește autoturismele rulate (în marea lor majoritate nefiscalizate), în primele opt luni ale anului 2019 au fost înmatriculate 293.507 unitați, cu 6,0% mai puține decât în 2018, având și o structura de vârstă îmbunătățita (cu scaderi importante pe segmentul celor mai vechi de 12 ani).

Producția și exportul Ford România înregistrează volume consistente dupa primele 8 luni din 2019, respectiv 89.479 unitați (-2,4%) la producție și 89.314 unitați (-2,9%) la export.

Luna august 2019 consemnează un volum al vânzarilor de autovehicule noi, în creștere (+4,5%) comparativ cu luna similara a anului trecut. Ca urmare, în primele opt luni ale anului 2019, se înregistrează o creștere generală a pieței cu 9,0%, pe un volum total de 129.759 unitați. Din acestea, 110.998 sunt autoturisme care, pe ansamblului perioadei, înregistrează o creștere de 10,6% și 18.761 vehicule comerciale, acestea având o creștere de doar 0,1%.

Top-ul pe marci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de catre Dacia, cu 34.419 unitați, urmata de catre Volkswagen, cu 11.435 unitați și Renault 11.012 unitați. Dacia, cu 32.621 unitați, conduce top-ul la categoria autoturisme, iar Ford (2.522 unitați) pe cel de la vehicule comerciale ușoare.