

Zarea preia marca Sânge de Taur de la Domeniile Tohani

Zarea a preluat marca Sânge de Taur, detinuta de Domeniile Tohani, ca parte a strategiei de optimizare a portofoliului de produse cu rulaj ridicat, în ideea consolidarii relatiei cu distribuitorii locali si retelele de magazine, arata un comunicat de presa al companiei.

”Brandul Sânge de Taur are o notorietate foarte buna, fiind cel mai vândut vin rosu dulce din România, conform Nielsen Audit retail FM 2019...Zarea a reusit sa își dubleze cifra de afaceri în ultimii 5 ani printr-o dezvoltare intensiva în toate categoriile în care activeaza. Acum evaluam oportunitatile de dezvoltare extensiva. Suntem interesati ca în viitor sa facem si alte achizitii, daca vor aparea oportunitati”, a declarat Emil Popescu, presedinte Zarea.

Compania a finalizat anul 2018 cu un profit de 10,3 milioane de lei (2,2 mil. euro), aproape dublu fata de anul precedent, conform datelor de la Ministerul Finantelor. Zarea a raportat în 2018 o cifra de afaceri de peste 91 de milioane de lei, mai mare cu 20% fata de anul 2017. Zarea a avut anul trecut un numar mediu de 219 angajati, cifra mai mare cu 21 de salariati fata de nivelul raportat în anul precedent.