

Reclamele la produse alimentare destinate copiilor sub 6 luni ar putea fi interzise. Proiect al Ministerului Sănătății

Orice reclama care promoveaza produse alimentare destinate copiilor mai mici de 6 luni, precum lapte praf, biberoane, tetine, atât la radio, tv, internet, cât și în spitale, ar putea fi interzisa, potrivit unui proiect al Ministerului Sănătății, scopul fiind promovarea alaptării.

Ministrul Sănătății, Sorina Pinte, a declarat, vineri, în contextul proiectului de lege aflat în Transparența Decizională pe site-ul ministerului, care vizează interzicerea reclamelor care promovează produse alimentare destinate copiilor mai mici de 6 luni, precum lapte praf, biberoane, tetine, în toate mediile de comunicare, radio, tv, internet, dar și în spitale, că e o măsură „corectă”.

„Vreau să precizez din start că acest proiect e negociat cu producătorii care-și desfășoară activitatea pe teritoriul României și mi se pare foarte corect pentru că noi promovăm alaptarea și mi se pare absurd să promovăm și consumul de lapte praf”, a spus ministrul.

Potrivit acesteia, ar putea fi interzisă publicitatea în spitale, acolo unde erau promovate astfel de produse direct la mame.

„Practic noi interzicem orice formă de publicitate în spitale, pentru că acești producători mergeau în spitale și și promovau produsele direct la mame. Noi spunem că specialistul e cel care poate să decidă care e formula corectă de lapte praf pentru un bebeluș, formula corectă pentru alimentație, că ne referim inclusiv la acea alimentație artificială care provoacă foarte multe alergii, spunem că doar medicul neonatolog, iar mai târziu pediatrul, pot să decidă ceea ce poate să consume copilul”, a completat aceasta.

Potrivit textului proiectului de lege, orice reclama, inclusiv cea de pe internet, va fi interzisă pentru acest tip de produse și se vor face doar campanii de informare cu avizul Ministerului, întrucât „foarte multe campanii dintr-acestea, mincinoase, au dus la consumul de produse, inclusiv de produse alimentare care au creat probleme”, spune Sorina Pinte.

Ministrul a precizat faptul că interzicerea reclamelor care promovează produse alimentare destinate copiilor mai mici de 6 luni este o măsură „corectă”, aplicată la nivelul întregii Europe.

„Mi se pare absolut corect, este un proiect de lege negociat inclusiv cu experți ai Comisiei Europene, sunt lucruri care se aplică în toată Europa și așa pune o întrebare retorică: noi promovăm reducerea consumului de zahăr, dar pe de altă parte, aceste produse conțin foarte mult zahăr. Nu mi se pare corect să nu atragem atenția, până la urmă noi facem ceea ce trebuie să facă un minister responsabil: atragem atenția și facem campanii de informare”, a informat Pinte.

Ministrul a precizat faptul că maternitățile din România nu au probleme la capitolul specialiști și personal care să se ocupe de educarea mamelor în sensul alaptării, numărul lor fiind suficient.

„Am vizitat multe maternități în ultima perioadă și există personal, conform normativelor Ministerului Sănătății, normativul minimum uneori, dar de cele mai multe ori în maternități am întâlnit și normativul mediu și spre cel maxim, deci totul este să fii preocupat”, a spus ministrul.

Întrebata fiind dacă personalul e preocupat în acest sens, ea a precizat că situația nu este una liniară.

„Sunt și nu sunt. Acolo unde sunt preocupari, lucrurile merg foarte bine, am întâlnit secții de neonatologie care au și secții de psihologi pentru compartimentele de prematuri. Avem o legislație, totul e sa o aplicam, nu sa ne plângem”, a conchis Pinte.