

Zitec a preluat agențiile de digital Bright și Symbolic



Zitec, lider pe piața de IT & Digital Marketing din România, specializat în dezvoltarea de soluții și servicii de transformare digitală, a preluat recent echipele și portofoliile agențiilor Bright și Symbolic, două companii de web-design, e-commerce, dezvoltare software și marketing digital, care au înregistrat anul trecut o cifră de afaceri cumulată de 450.000 de euro.

Pentru Zitec, preluarea celor două afaceri a vizat atât extinderea portofoliului de clienți cât și creșterea echipei, întrucât membrii fondatori ai companiilor preluate și o parte din echipele Bright și Symbolic s-au alăturat echipei Zitec. Preluarea se înscrie într-un șir de acțiuni de acest fel, după ce, în 2016, Zitec a asimilat echipa și portofoliul Inotec, companie care a înregistrat afaceri de 300.000 de euro în anul precedent preluării, dar și echipa și portofoliul Cloud Bit, firma specializată în embedded software.

“Cred că este un moment bun pentru acțiuni de consolidare a pieței locale, iar, în acest moment, toate părțile implicate au de câștigat. Clienții au acces la o echipă mai mare, care oferă servicii complete în zona digitală iar echipele preluate se pot concentra pe activitățile unde excelează, renunțând la activitățile administrative și beneficiind de fluxuri mature de livrare și organizare. Suntem deschiși și pentru alte achiziții similare. Nu este ușor să faci performanță în zona serviciilor, dar este mai ușor împreună”, a declarat **Alexandru Lapușan, CEO & Founding Partner Zitec.**

Bright Agency, fondată în 2009, a realizat cu succes peste 200 de proiecte care au presupus design-ul și dezvoltarea de aplicații web, site-uri de prezentare și soluții de vizualizare digitală (3D web, VR, AR) pentru numeroși clienți, de la start-up-uri până la lideri de nișă sau corporații internaționale.

“Proiectele implementate de echipa Bright până în prezent acoperă în principal piața din România, Franța și SUA, pentru industrii precum cea a bunurilor de larg consum, curierat, imobiliare sau auto, iar în portofoliu se regăsesc

branduri de renume precum Arctic, Beko, Grundig, Ferroli, Vastint, Internet & Mobile World sau Mobotiq. Alaturi de Zitec suntem pregatiți sa oferim servicii extinse clienților noștri și sa putem genera mai mult business”, a declarat **Bogdan Nicoara**, *fondator Bright Agency*.

“Ne bucura faptul ca putem continua dezvoltările începute cu Bright alaturi de o echipa mare, cu expertiza pe servicii end-to-end. Vedem în noul parteneriat cu Zitec o oportunitate excelenta în a ne continua misiunea Beko, aceea de a oferi consumatorilor noștri tehnologii inteligente, design funcțional și calitate la cele mai înalte standarde”, a adăugat **Gabriel Eremia**, *Marketing Manager Arctic, Beko și Grundig*.

În cei 2 ani de la înființare, Symbolic a livrat în principal servicii de e-commerce și soluții personalizate - inclusiv pe tehnologii emergente precum blockchain - pentru clienți din industrii între care retail, lifestyle, producție publicitara, health & lifecare și ONG-uri.

“În portofoliul Symbolic se regasesc branduri importante, precum 7Card, Nemira, Biciclop, WWF România sau Colorit. Alaturi de echipa Zitec vom putea oferi servicii mai diversificate acestor clienți și ne vom putea concentra pe soluții tehnice cât mai eficiente, beneficiind de procesele și structura existenta în Zitec”, a declarat **Cristian Filimon**, *fondator Symbolic*.

“În 2014 am cautat o companie cu care sa colaborem pentru dezvoltarea și mentenanța platformei noastre de e-commerce. Așa am ajuns la cei de la Symbolic, alaturi de care am început o colaborare de succes timp de 5 ani. În toata aceasta perioada, au dezvoltat pentru noi o serie de module și plugin-uri care ne-au ajutat sa ne menținem o poziție de top în industria în care activam. Suntem încântați și nerabdatori sa continuam parteneriatul cu Zitec, astfel încât sa le oferim clienților noștri și pe viitor cea mai buna experiența în mediul online”, a precizat **Sergiu Dangulea**, *CEO & Fondator Spy Shop*.

“Le-am promis cititorilor Nemira o editura moderna, demna de renumele uneia dintre primele edituri independente din România și avem încredere ca procesul de transformare digitala inițiat recent cu Symbolic va lua avânt în perioada urmatoare alaturi de Zitec”, a adăugat **Ana Nicolau**, *Director Nemira*.

Lider pe piața IT & Digital Marketing din România, cu birouri în București și Brașov, Zitec este specializata în dezvoltarea de soluții de afaceri, servicii și produse tehnologice personalizate, precum și servicii de digital marketing.

Zitec este una dintre putinele companii românești certificata Microsoft ISV Gold, Microsoft Cloud Gold, Amazon AWS Technology Partner și Google Cloud, precum și singura companie românească Partener Magento Business și unic furnizor în România al platformei de soluții e-commerce în cloud VTEX.

În ultimul an, Zitec s-a clasat în Top 3 al celor mai apreciați angajatori din România, conform site-ului undelucram.ro și în “Topul companiilor din IT pentru care sa lucrezi” realizat de Revista BIZ. În 2018, serviciile livrate de Zitec clientului „PPT Prețuri Pentru Tine” i-au adus acestuia premiul “Client of the Year”, iar pentru serviciile de digital marketing, compania a fost nominalizata în topul agențiilor de digital din România conform Forbes, în timp ce campania de donare de sânge la birou lansata de Zitec la nivel național - #cei1024 - a fost premiata cu “Cel mai bun proiect intern de CSR” la Gala Oameni pentru Oameni 2017, “CSR Initiative of the Year” la Romanian Outsourcing & Shared Services Awards și “CSR Program of the Year” la Galele ANIS din 2018 și 2019.