Peste 60% din cele 84 de companii listate la Bursa nu ofera informatii suficiente investitorilor (analiza)



Mai mult de 60% din cele 84 de companii listate la Bursa de Valori Bucuresti nu ofera informatii suficiente investitorilor despre performanta lor economica, sociala si de mediu, conform unei analize realizate de o companie independenta de consultanta în raportarea non-financiara si de sustenabilitate.

Analiza s-a realizat pe baza informatiilor publice cuprinse în raportul administratorilor, raportul non-financiar / declaratia non-financiara sau alte documente similare aferente exercitiului financiar 2018.

"Problema lichiditatii cu care se confrunta piata de capital din România este întretinuta si de un nivel insuficient de transparenta a companiilor listate. Acestea trebuie sa comunice pe de o parte mai mult si mai des informatii care ar putea fi de interes pentru investitori, iar pe cealalta parte sa îmbunatateasca nivelul de calitate al raportarilor anualei, se arata în analiza Innova Project Consulting.

Potrivit sursei citate, realizarea de raportari non-financiare care sa furnizeze investitorilor, dar si altor parti interesate, informatii cât mai complete si relevante despre întreaga performanta a companiei, stabilita ca si obligatie pentru unele dintre companiile listate, " înca nu a ajuns la un nivel de calitate suficient de mare".

De asemenea, multe dintre companiile care au publicat astfel de raportari nu raspund înca în totalitate la cerintele actului normativ (Ordinul MFP Nr. 1938/2016), având în vedere ca nu prezinta procesul prin care s-au identificat informatiile non-financiare considerate relevante, nu ofera o cheie de citire a performantei companiei prin includerea unor indicatorii sau nu descriu modul în care sunt gestionate aspectele non-financiare.

"Din pacate, acest lucru nu încurajeaza si restul companiilor care nu sunt obligate sa publice o raportare non-financiara, cu toate ca beneficiile sunt foarte mari. Acestea aleg fie sa introduca în Raportul Administratorilor un minim de informatii sociale si de mediu, dar care nu furnizeaza o imagine de ansamblu, fie nu comunica niciun fel de informatie non-financiara", se spune în comunicat.

Potrivit sursei citate, la nivel international, exista dovezi din ce în ce mai mari ca emitentii care publica informatii de calitate privind performanta economica, sociala si de mediu, cunoscute si ca informatii ESG (Environment, Social and Governance) sunt mai capabile sa atraga si sa pastreze investitori pe termen lung.

Conform studiului Global Survey of Individual Investors din 2018 realizat de Natixis Investment Managers, 73% dintre investitori sunt mai predispusi sa investeasca într-o companie care îsi îmbunatateste performanta de mediu

prin reducerea amprentei de carbon, iar 56% dintre investitori considera ca o companie care prezinta o integritate mai mare în practicile sale de afaceri, va fi mai performanta decât companiile concurente.

În România, din companiile listate obligate sa raporteze, 24 au publicat informatii non-financiare prin una din cele doua modalitatii de raportare prevazute de Ordinul MFP Nr. 1938/2016 (Raport Non-financiar separat sau Declaratie Non-financiara inclusa în Raportul Administratorilor), din care doar 9 utilizând un standard international de raportare, 7 companii au publicat o serie de informatii non-financiare în mod dispersat în Raportul Administratorilor, în timp ce o companie nu a publicat astfel de informatii.

Pe lânga obligativitatea raportarii acestor informatii non-financiare, companiile, în special cele listate, trebuie sa constientizeze beneficiile pe care le pot avea, cum ar fi întarirea capacitatii companiei de a atrage noi investitori, prin furnizarea unor informatii care explica dezvoltarea sustenabila a companiei pe termen lung.