ANCOM: Valoarea pieței poștale a ajuns la 3,2 miliarde de lei

Valoarea pieței serviciilor poștale în 2018 a fost de 3,2 miliarde de lei, peste 580 de milioane de trimiteri poștale plecând spre destinatari din țara sau strainatate, a declarat Eduard Lovin, vicepreședintele ANCOM, într-un comunicat al instituției.

Raportul arata ca veniturile obtinute din furnizarea de servicii postale au crescut cu 13%, iar numarul de trimiteri postale internationale intrate în România a ajuns la 46,5 milioane, în crestere semnificativa de 32%.

Din totalul de 582 de milioane de trimiteri poștale (+5%), 536 milioane au fost trimiteri poștale interne (în creștere cu 3%), iar 46 milioane au fost trimiteri poștale internaționale, în creștere cu 32%, realizata exclusiv de traficul internațional intrat.

Aproximativ 3 din 4 trimiteri poștale au fost reprezentate de poșta de scrisori (448 de milioane), iar 1 din 6 au fost colete (94 de milioane), restul fiind trimiteri tip publicitate prin poșta (18 milioane), trimiteri expres (13,5 milioane), mandate poștale (7 milioane), respectiv corespondența și imprimate de peste 2 kg (1,6 milioane).

În 2018, numarul mediu de trimiteri poștale pe locuitor a fost de 30 (în crestere cu 6%), din care 5 au fost colete (în crestere cu 15%).

Raportul mai arata ca exista o preocupare din partea furnizorilor pentru automatizarea si tehnologizarea propriilor retele de distributie, prin punerea la dispozitia utilizatorilor a unui numar tot mai mare de sisteme automate de livrare a trimiterilor postale. Desi înca redus, furnizorii au instalat în anul 2018, un numar de 60 de noi puncte de acces automate, numarul acestora dublându-se în anul 2018 fata de anul 2017.

Valoarea totala a pieței serviciilor poștale realizata în anul 2018 a fost de 3,2 miliarde lei, cu 13% mai mult fața de 2017. Veniturile obtinute din trimiteri interne au crescut cu 10%, iar cele din trimiteri internationale cu 19%.

În funcție de veniturile obtinute, principalii competitori de pe piața serviciilor poștale din România sunt Fan Courier, cu o cota de piața de 21%, Compania Națională Poșta Română (20%) și Urgent Cargus cu 13% din totalul veniturilor.

Traficul de trimiteri din sfera serviciului universal a ajuns la 208 de milioane de trimiteri poştale în anul 2018 (în creştere cu 21% faţa de anul anterior). Din totalul de trimiteri incluse în serviciul universal, 82% au fost trimiteri interne (170 de milioane de trimiteri), iar restul de 18% au fost trimiteri internaţionale (38 de milioane de trimiteri).

Desi numarul total de reclamatii primite de furnizorii de servicii postale a crescut cu 14% în anul 2018 (561 mii reclamaţii), numarul celor considerate întemeiate a ramas constant, la 98 mii, reprezentând 17% din total. Pentru 35.000 dintre acestea au fost acordate despagubiri în valoare totala de 9,7 milioane de lei, iar valoarea medie a unei despagubiri a ajuns la valoarea de 278 lei, în crestere cu 46%.