

O noua grila de punctaj pentru programul Start-Up Nation va fi lansata în dezbatere în zilele urmatoare

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comert si Antreprenoriat va lansa în dezbatere publica, într-o saptamâna, o noua grila de punctaj pentru programul Start-Up Nation, se arata într-un comunicat al institutiei.

"Ministrul pentru mediul de afaceri, comert si antreprenoriat, Ștefan-Radu Oprea, a continuat, în data de 8 octombrie, seria consultarilor pentru lansarea celei de-a treia editii a programului Start-Up Nation. Dupa întâlnirile cu Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici si Mijlocii si cele cu antreprenori din tara, ministrul a avut o videoconferinta la care au participat consultantii interesati de acest program, prezenti la sediile Agentiilor pentru Întreprinderi Mici si Mijlocii, Atragere de Investitii si Promovare a Exportului din tara. Luând în considerare propunerile formulate în cadrul consultarilor, o noua grila de punctaj va fi înaintata de minister spre dezbatere publica într-o saptamâna, a fost concluzia formulata de ministrul Ștefan-Radu Oprea la finalul sedintei", se precizeaza în comunicat.

Propunerile facute de consultantii si de reprezentantii ministerului s-au referit la alocarea unei sume mai mari digitalizarii companiilor, la scoaterea criteriului crearii locurilor de munca si al angajarii persoanelor defavorizate. Totodata, a fost subliniata ideea de continuitate a activitatii firmelor.

"Propunerea agreata a fost limitarea înstrainarii unor procente din firma, cu exceptia cesiunii a maximum 49% din partile sociale unor investitori de tip "business angels", subliniata documentul MMACA.

De asemenea, s-a ajuns la concluzia ca este importanta identificarea domeniilor prioritare sprijinite prin program (servicii vs. productie, de exemplu), o definire mai clara a codurilor CAEN în grila de punctaj, precum si necesitatea responsabilizarii antreprenorilor în implementarea proiectelor. Alte propuneri abordate de consultantii au vizat modalitatea si posibilitatea introducerii cofinantarii sau distribuirea omogena a fondurilor din program pentru toate judetele, pentru a se mentine ideea de "program national".

Ministrul de resort, Ștefan Radu Oprea a anuntat, în context, ca editia a treia a programului Start-Up Nation urmeaza sa fie lansata pâna la sfârșitul anului, dupa rectificarea bugetara.

"Esenta programului Start-Up Nation este dezvoltarea spiritului antreprenorial, este important ca acesta sa fie un instrument pentru ca antreprenorii sa-si atinga obiectivele mai simplu, mai bine si mai usor. Rezultatele Start-Up Nation confirma faptul ca programul este o poveste de succes, care își produce efectele si este obligatorie transparenta si continuitatea sa. Ne-am propus ca editia a treia a programului Start-Up Nation sa fie lansata pâna la sfârșitul anului, dupa rectificarea bugetara", a declarat Ștefan-Radu Oprea.

Ministrul a prezentat o serie de date statistice comparative cu privire la editiile anterioare ale programului Start-Up Nation, extrase din studiul realizat de Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România referitoare la profilul antreprenorului român.

Cercetarea sociologica a CNIPMMR s-a desfasurat pe un esantion reprezentativ - 380 de raspunsuri din cei 8.449 de participanti selectati pentru finantare, din care 7.859 au semnat contractele si au primit finantarea completa.

Conform acesteia, raportul repartitiei start-up-urilor mediu urban-mediul rural - în 2017 - a fost 74% mediu urban, 25,8% mediu rural. Comparativ, la editia a doua, raportul este aproximativ 60% urban, 40% rural.

În ceea ce privește numărul de angajați pe întreprinderi, în prima ediție, 20% dintre companii au avut peste 5 angajați, 17,9% - 4 angajați, 24,7% - 3 angajați, 31,6% - 2 angajați.

În prima ediție, raportul între producție și servicii a fost 68,9% - producție, 25,4% - industrii creative, IT - 3,2%, servicii - 2,6%. În ediția a doua, raportul este de 40% producție - 60% servicii, inclusiv, industriile creative, IT și celelalte servicii.

În ceea ce privește genul beneficiarilor, în prima ediție, 42,3% dintre aplicanți sunt femei antreprenor, procent care se păstrează și pentru ediția a doua - 44%. Pe grupe de vârstă, la prima ediție au fost beneficiari între 18-30 ani - 30%, între 31-45 ani - 61% din antreprenori, între 46-60 ani - 5,79%.

Pe profilul antreprenorului care a accesat Start-Up Nation ediția 2017, 55,8% au studii universitare, 10% - masterat, 30% - studii liceale, 2,1% - școală profesională, 2,1% - fără studii. Dintre aceștia, 48,5% au pregătire economică, 19,1% au pregătire tehnică, 13,2% au pregătire socio-umană.

Media esanționului studiat are o experiență anterioară de 8,6 ani. 73,7% dintre aceștia au lucrat în companii cu domeniu diferit de activitate, iar 22,6% au lucrat în același domeniu.

"Facând o analiză a cercetărilor sociologice din întreaga lume, din 10 oameni obișnuiți, 2 au spirit antreprenorial și devin antreprenori imediat, următorii 2-5 trebuie descoperiți pentru că sunt ceva mai ponderați. De asemenea, se constată că primii doi nu au succesul cel mai mare în afaceri pentru că au apetitul pentru risc foarte mare. În același timp, următorii 2-3 au șanse mai bune în afaceri, pentru că vin cu un plan de afaceri bine gândit", subliniază reprezentanții MMACA.

Cercetarea realizată de CNIPMMR a relevat și faptul că, dacă nu ar fi fost disponibilă finanțarea prin Start-Up Nation, 48% dintre aplicanți nu ar fi fost sub nicio formă în afaceri, 39,4% - mai degrabă nu și doar 7,37% - mai degrabă da.

"Practic, fără Start-Up Nation, 87,4% dintre antreprenorii care au beneficiat de ajutorul financiar de la stat nu ar fi debutat în afaceri sub nicio formă", se mai arată în documentul citat.

Potrivit MMACA, în ceea ce privește modul de finanțare, în primele 2 ediții se păstrează proporția de 80% credite bancare, ceea ce produce așteptări similare și pentru ediția a treia.