

Bucuresti, pe primul loc în topul oraselor cu cel mai mare potential de dezvoltare din Europa (studiu global)

Capitala României se afla în topul oraselor cu cel mai mare potential de dezvoltare, pastrându-si pentru al doilea an consecutiv prima pozitie în rândul destinatiilor din Europa, reiese din Indexul Global Mastercard de Destinatii Urbane 2019, publicat luni.

La nivel general, Indexul indica faptul ca, din 2009 si pâna în prezent, numarul turistilor care au apelat la servicii de cazare a crescut cu 76%.

Potrivit rezultatelor studiului, orasul Bucuresti înregistreaza un procent de 10,3% în ceea ce priveste potentialul de dezvoltare, în rândul oraselor din Europa. De asemenea, 1,4 milioane de turisti au apelat la serviciile de cazare din Capitala, în ultimul an, iar valoarea medie cheltuita pe zi a ajuns la 105 dolari, comparativ cu anul anterior, când suma se ridica la 200 dolari.

Pe locul secund, în topul oraselor cu cel mai mare potential de dezvoltare se afla Lisabona, cu un procent de 10% si 5,2 milioane de vizitatori, respectiv 112 dolari valoarea medie cheltuita zilnic. Podiumul este încheiat de Tel Aviv - cu un procentaj de 9,1% ca potential de dezvoltare, 1,9 milioane de turisti în ultimul an, o medie de 2,2 nopti de cazare si un buget mediu de 368 de dolari/zi.

În Indexul Global Mastercard de Destinatii Urbane 2019 se mai afla Moscova, Hamburg, Dusseldorf, Budapesta, Santa Cruz de la Palma, Copenhaga si Istanbul.

Pe plan mondial, Indexul dezvaluie ca Bangkok ramâne destinatia nr. 1 în lume, cu peste 22 de milioane de turisti care au apelat la servicii de cazare, în timp ce Paris si Londra ocupa locurile 2 si 3, ambele depasind 19 milioane de turisti acomodatati.

Previziunile pentru anul 2019 indica o crestere generala, în mod special pentru capitala Japoniei, Tokyo, oras de la care se asteapta cea mai semnificativa majorare a numarului de turisti.

În ceea ce priveste suma cheltuita de catre turisti în timpul unei sederi, Dubai este în topul listei, cu o medie de 553 dolari/zi.

În premiera pentru acest an, Indexul Global Mastercard de Destinatii Urbane ofera trei tendinte-cheie pe marginea turismului la nivel global. Prima tendinta este ca, în cazul tuturor destinatiilor prezente în studiu, fluxul de turisti a crescut în medie cu 6,5%, an dupa an începând cu 2009, iar cheltuielile au crescut în medie cu 7,4%.

O alta componenta importanta se refera la dominanta sustinuta a marilor orase. "Desi a existat o schimbare semnificativa în rândul turistilor care aleg orasele mai mici, primele 10 orase din top au ramas, în mare masura, consecvente în acest sens. Londra, Paris si Bangkok se afla pe primele 3 pozitii din 2010, Bangkok fiind nr. 6 în ultimii sapte ani. New York este un alt oras care se afla în top 10, cu 13,6 milioane de turisti care apeleaza la servicii de cazare, în acest an", se noteaza în studiu.

Totodata, cresterea calatoriilor planificate în regiunea Asia-Pacific reprezinta un punct-cheie. În acest context, orasele din regiunea Asia-Pacific au înregistrat cea mai mare crestere în numarul de turisti din 2009, cu 9,4%. În comparatie, Europa, care a înregistrat a doua cea mai mare crestere, a crescut cu doar 5,5%.

Indexul Global Mastercard de Destinatii Urbane claseaza orasele în functie de numarul total al turistilor care

apeleaza la servicii de cazare si al cheltuielilor transfrontaliere realizate de aceiasi turisti în cursul anului 2018, oferind totodata previziuni cu privire la potentialul de crestere al numarului de turisti care apeleaza la servicii de cazare pentru anul 2019.

Realizatorii studiului mentioneaza ca acesta nu se bazeaza pe volumele sau informatiile de tranzactionare ale Mastercard. Prognozele se bazeaza pe media ponderata a prognozei turismului la nivel national si a datelor lunare efective la nivelul orasului pentru 2019, disponibile pana în ultima luna înainte de lansare.