

Piața de factoring la jumătatea anului: 2.25 miliarde de euro



Studiul de piața semestrial al Asociației Române de Factoring (ARF) a relevat un nivel al pieței de 2.25 miliarde de euro la mijlocul acestui an. Studiul are la baza date oferite atât de membrii ARF (banci și IFN-uri), dar și estimări ale asociației cu privire la restul jucătorilor din piață. “Din comparația cu aceeași perioadă a anului trecut, se constată că piața de factoring este într-o etapă de stabilizare, cifra totală situându-se în aceeași zonă, cu un ușor plus valoric, de aproximativ 2%” declara Bogdan Roșu, președinte ARF.

„Temperarea creșterii volumelor de factoring a fost indusă atât de factori specifici pieței locale, cât și exogeni. La nivelul primului trimestru un impact negativ puternic a fost resimțit odată cu introducerea taxei pe activele bancare. În același timp, întreaga perioadă a suferit ca urmare a degradării situațiilor financiare, dar și a comportamentului la plată în sectorul public (influențate de același pachet de măsuri fiscale, dar și de gestionarea bugetelor, specifică unui an electoral). Încetinirea creșterii economice în zona EURO și, în mod special intrarea în recesiune tehnică a Germaniei, principal partener comercial al României, cu o pondere semnificativă în comerțul transfrontalier al țării noastre, au făcut și mai dificilă misiunea furnizorilor de servicii de factoring.”, a continuat președintele ARF.

Profilul companiilor care accesează finanțări de factoring se păstrează în aceleași coordonate ca anul trecut. Astfel, 39% sunt firme mari, cu cifra de afaceri peste 50 de milioane de euro, în timp ce companiile din zona IMM au o pondere de 22%. Restul procentelor se află în zona societăților care au cifre de afaceri între 5 și 50 milioane de euro.

34% din finanțările interne sunt realizate prin factoring revers

În cifre absolute, estimăm că factoringul intern s-a menținut la un nivel de 1.7 miliarde de euro, similar cu aceeași perioadă a anului 2018.

Factoringul invers (Reverse Factoring / Supply Chain Financing) se află într-o creștere constantă, fiind foarte bine receptat de către aderanți. Cifra înregistrată pe acest produs, la nivelul pieței, a ajuns la aproximativ 600 milioane de euro în prima jumătate a anului, în creștere cu 7% față de primul semestru al anului trecut.

Factoringul invers este prezent în piața de aproximativ zece ani, dar a fost dezvoltat puternic cu precădere în ultimi patru ani, reprezentând, la momentul colectării datelor studiului, aproximativ 34% din volumul total al

operațiunilor de factoring intern. “Acest tip de finanțare are o trasatura speciala, în sensul ca este propus furnizorilor de servicii și produse direct de catre beneficiarul acestora, împreuna cu furnizorul de factoring partener. In baza structurii agreeate intre parti, furnizorii isi pot incasa facturile imediat dupa emitere, iar Debitorul cedat, initiatorul programului de factoring invers, beneficiaza de o optimizarea a cash-flow-ului, ambii parteneri suportand costuri extrem de avantajoase, bazate pe situatia financiara solida a Debitorului”, explica Bogdan Roșu.

Chiar daca raportat la piața, volumele de factoring revers realizate de IFN-uri sunt inca modeste, ca tendința, se poate remarca o dublare a acestor operațiuni.

La realizarea estimarilor de piata la nivelul primelor 6 luni din 2019 au contribuit un numar de 11 banci si institutii financiare nebancare, care ofera servicii de factoring.