

ACEA: Piața auto din România a explodat în septembrie, cu o creștere de peste 118%. Avans al vânzării de autoturisme Dacia în Europa



Numarul înmatricularilor de autoturisme noi în Uniunea Europeană (excluzând Malta) a crescut cu 14,5% în septembrie, la 1,24 milioane, în timp ce România a raportat cel mai semnificativ avans, arată datele publicate miercuri de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA).

Piața auto din România a înregistrat o creștere de 118,2% în septembrie, fiind înmatriculate 6.046 de autoturisme, față de 2.771 vehicule în perioada similară din 2018. Creșteri semnificative s-au înregistrat luna trecută și Lituania (75,8%).

În rândul primelor cinci piețe europene, livrările au înregistrat creșteri de două cifre în Germania (22,2%), Spania (18,3%), Franța (16,6%), Italia (13,4%), dar în Marea Britanie avansul a fost de doar 1,3%, din cauza incertitudinilor legate de Brexit, care afectează încrederea consumatorilor.

În primele nouă luni din 2019, vânzările auto în Uniunea Europeană au scăzut cu 1,6%, la 11,76 milioane de autoturisme, față de perioada similară din 2018, când s-au livrat 11,95 milioane de vehicule. Cel mai semnificativ avans în perioada ianuarie-septembrie 2019 s-a înregistrat în Lituania (42,8%) și România (16,4%). În România au fost înmatriculate 124.049 de autoturisme în septembrie, față de perioada similară din 2018, când s-au livrat 106.595 de vehicule.

Aproape toate marile piețe au înregistrat scăderi în perioada ianuarie-septembrie 2019, în special Spania (7,4%), Marea Britanie (2,5%), Italia (1,6%), Franța (1,3%), exceptând Germania, unde s-a raportat un avans de 2,5%.

Vânzările de autoturisme Dacia în Europa au crescut cu peste 23%, în septembrie

Vânzările de autoturisme Dacia au înregistrat în septembrie un avans de 23,1% în Europa, iar cota de piață a producătorului de automobile a urcat la 2,9%, de la 2,7% în perioada similară din 2018, conform statisticilor Asociației Constructorilor Europeni de Automobile, publicate miercuri.

Datele sunt valabile pentru țările Uniunii Europene și cele ale Asociației Europene a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția.

Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat luna trecută la 37.228 unități, în creștere față de perioada similară din 2018 (30.254 vehicule).

Grupurile franceze Renault si PSA Peugeot Citroen au raportat în septembrie cresteri ale vânzarilor de 27,8% si, respectiv, 4,3%, în timp ce grupul german Volkswagen AG a înregistrat un avans de 46,8%. Compania americana Ford si grupul german Daimler AG au raportat luna trecuta un avans al livrarilor de 8,5%, si, respectiv, 6,9%.

În primele noua luni din acest an, livrarile de autoturisme Dacia au înregistrat o crestere de 11% în Europa, iar cota de piata a producatorului de automobile a urcat la 3,7%, de la 3,3% în perioada similara din 2018. Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat la 449.949 de unitati, în crestere fata de perioada ianuarie-septembrie 2018 (405.268 vehicule).

Grupurile franceze Renault si PSA Peugeot Citroen au raportat o scadere a vânzarilor de 2,4% si, respectiv, 0,2%, în timp ce livrarile companiei americane Ford si ale grupului german Volkswagen au scazut cu 3,8% si, respectiv, 1,3%. Vânzarile Daimler AG au urcat cu 3,7% în primele noua luni din acest an.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.