

## Consiliul Concureței din Ungaria avizeaza fuziunea Dante International cu Extreme Digital Zrt

**Consiliul ungar al Concurentei (GVH) a aprobat fuziunea Dante International Kft., firma care detine magazinul online Emag.hu, cu Extreme Digital Zrt., firma proprietara a site-ului Edigital.hu, precum si a 16 magazine fizice în Ungaria, informeaza agentia ungara de presa MTI.**

Institutia si-a motivat decizia precizând ca tranzacția nu reduce, în mod semnificativ, concurenta pe piata produselor tehnice, unde firmele implicate au, în segmentul de vânzari online si traditional, o cota de piata ce nu atinge 20 de procente, astfel ca nu trebuie contat pe efecte negative, precum majorari de preturi.

În analiza sa, GVH a stabilit ca, din perspectiva articolelor tehnice, segmentele comerciale online si traditional constituie o piata unitara. Concluzia este sustinuta de faptul ca jucatorii comerciali care activeaza si în online si în offline ofera, în mod specific, preturi, conditii unitare la nivel national, respectiv ca, consumatorii maghiari acorda o semnificatie aparte prezentelor fizice ale magazinelor online. Totodata, raportul arata ca fuziunea nu ar avea efecte negative predictibile nici daca analiza s-ar fi restrâns doar la comertul online cu amanuntul, cu articole tehnice, astfel ca poate fi spus ca exista probabilitatea ca preturile sa nu creasca, aspect sustinut si de transparenta preturilor de pe piata, sensibilitatea la pret a celor care cumpara în mediul online, presiunea concurentiala a firmelor ramase în sector si vulnerabilitatea pietei.

GVH a respins drept nerealiste semnarile venite de la ceilalti jucatori de pe piata, care reclamau ca, având volumul mai mare de produse achizitionate, firma nou creata ar putea eliminaconcurenta prin practicarea de preturi mai mici. GVH a considerat ca fuziunea nu o pozitioneaza pe compania nou creata preferential fata de furnizori.