

Piata muncii a devenit una a angajatilor, iar firmele trebuie sa ofere beneficii în plus, pe lângă salarii (expert)

Piata muncii a devenit una a angajatilor, iar firmele trebuie sa ofere beneficii în plus, pe lângă salarii, pentru a-si pastra salariatii pe termen lung, a declarat, vineri, Stela Andrei, expert în domeniu în cadrul companiei de consultanta EY, prezenta la o conferinta de specialitate.

"În urma cu câțiva ani, piata muncii era o piata a angajatorilor. Noi, tinerii de pe vremea respectiva, alergam si faceam eforturi enorme de a cauta un loc de munca si eram în culmea fericirii când îl gaseam. De ceva timp, piata este a angajatilor. Angajatorii sunt cei care alearga dupa angajati. Vin cu diverse idei noi, inovatoare, cu politici, cu planuri de motivare, ce sa faca sa atraga angajati noi si ce sa faca pentru a-i retine si a-i motiva pe cei existenti pe termen lung", a spus Andrei.

Generatiile s-au schimbat si tinerii au acum alte preocupari, a aratat ea.

"Generatia tânara își doreste program flexibil, sa poata lucra de acasa, promovare rapida, feed-back constant, lider motivational de la care sa învete, cu oportunitati cât mai diversificate de învățare. Exista si partea financiara, nu putem sa o ignoram, conteaza destul de mult", a continuat expertul în piata muncii.

Astfel ca din ce în ce mai mult angajatorii se gândesc sa ofere, pe lângă salarii, si alte beneficii, care ofera si avantaje fiscale. Ea a enumerat aici acordarea de actiuni în companie, acordarea de tichete valorice, organizarea unor activitati de echipa, precum si oferirea de pensii facultative.

"Exista beneficii pe termen lung, exista si beneficii imediate. Un beneficiu pe termen lung ar fi oferirea de actiuni, care atrage din ce în ce mai multa atentie în România. Pâna acum era folosita foarte mult de multinationale. Legislatia din România s-a schimbat si a fost extinsa nu doar în cazul companiilor cu actiuni cotate pe o piata reglementata, ci si în cazul companiilor închise. Și atunci s-a extins posibilitatea si angajatorilor români, antreprenori domestici, sa atraga atentia angajatilor pe care vor sa-i retina pe termen lung în afacere, pentru a-i motiva", a mai spus reprezentanta EY.

Potrivit lui Andrei, acest plan aliniaza interesele actionarilor, care vor sa dezvolte activitatea cât mai mult, pentru a avea profit si lichiditati, de a creste valoarea firmei de piata, cu interesele angajatilor, doritori sa fie implicati în ceva important si care vor sa vada ca meritele lor sunt recunoscute, în strânsa legatura cu dezvoltarea firmei.