

Suprafata de spatii de birouri moderne livrata în Bucuresti ar putea depasi 300.000 mp, la finalul anului (consultanti)

Peste 300.000 mp de spatii de birouri ar putea sa fie livrati pe piata din Bucuresti, pâna la sfârșitul acestui an, arata estimarile specialistilor unei companii de consultanta imobiliara, date publicitatii luni.

În trimestrul III din 2019, au fost livrati în Capitala aproape 66.000 mp de spatii moderne de birouri, în conditiile în care cererea totala s-a situat la 74.800 mp, în crestere cu 18% fata de perioada ianuarie-septembrie din 2018, pâna la un total de 263.000 mp. "Cu toate acestea, cererea neta a scazut cu 20% în primele 9 luni ale anului, la 83.600 mp, din care 35.000 mp în trimestrul al treilea", noteaza consultatii Colliers International.

Potrivit sursei citate, peste 100.000 mp din totalul tranzactiilor de închiriere din primele noua luni au reprezentat relocari din stoc competitiv, iar aproape doua treimi din aceste tranzactii sunt reprezentate de pre-închirieri.

Suprafata de 66.000 mp livrata ca spatii de birouri modern în Bucuresti, în intervalul iulie-septembrie, cuprinde trei proiecte mari: Expo Business Park din zona Expozitiei (38.400 mp), The Light din subpiata Centru-Vest (21.700 mp) si Eminescu Office din apropierea Pietei Romane (6.300 mp).

Cele mai multe tranzactii au fost efectuate pe segmentul IT&C, cu aproximativ 58% din cererea totala în perioada ianuarie - septembrie, urmat de Serviciile financiare si de cele profesionale (11%, fiecare).

În ceea ce priveste zonele, cererea a fost concentrata atât în subpiete active din punct de vedere livrari, cât si în pietele consolidate pe fondul reînnoirilor de contracte. Astfel, aproape 20% din cererea totala a fost înregistrata în zona de Centru-Vest, aceasta fiind urmata de alte cinci subpiete cu procentaje între 10 si 14% din cererea totala.

Colliers International Group Inc. (NASDAQ: CIGI) (TSX: CIGI) este unul dintre liderii globali în domeniul consultantei imobiliare si al managementului investitiilor, cu operatiuni în 68 de tari si 14.000 de specialisti.

În 2018, veniturile corporate au fost de 2,8 miliarde de dolari (3,3 miliarde de dolari, inclusiv afiliatii), cu active gestionate de peste 26 miliarde de dolari.