

Apex Alliance deschide primul hotel Courtyard by Marriott din România, investitie de 22,5 mil. €

Apex Alliance Hotel Management a deschis primul hotel Marriott din România sub brandul Courtyard, un hotel de 4 stele, aflat în zona financiara a Capitalei, în Floreasca, realizat cu o investitie de 22,5 milioane euro, conform unui comunicat remis, luni, spre difuzare.

Cu acest nou hotel, Apex Alliance Hotel Management își consolideaza pozitia pe piata din România, Courtyard fiind primul dintre cele trei unitati ce se deschid sub brandul Marriott în urmatorul an. Constructia hotelului a durat 3 ani, inclusiv partea de proiectare. Courtyard Bucharest Floreasca pune la dispozitia oaspetilor 259 de camere, dispuse pe 13 etaje. Hotelul are, de asemenea, 7 sali de conferinta, ce pot gazdui în total 538 de persoane.

"Clientii nostri sunt oameni de afaceri, antreprenori si nu numai. Oaspetii nostri pun pret pe creativitate, vad calatoriile în locuri noi ca oportunitati sa dezvolte idei noi. Pasionati de ceea ce fac, determinati si orientati catre succes, acestia vad în orice calatorie oportunitatea de a accelera dezvoltarea personala si profesionala, iar noi ne dorim sa le asiguram cadrul perfect pentru acest lucru", a declarat Adrian Adam, manager general al Hotelului Courtyard Bucharest Floreasca.

Durata medie a sederii în noul hotel este estimata la 2 nopti, iar în urmatoarele luni se estimeaza ca rata de ocupare sa ajunga la 60%. Preturile pornesc de la 70 de euro/camera si vor fi aliniate cu piata în lunile ce urmeaza.

"Piata hoteliera din România este într-o continua dinamica si vedem o crestere atât în ceea ce priveste oferta, cât si în numarul de turisti. Cererea este mare, iar Courtyard Bucharest Floreasca ofera o experienta completa pentru clientul de business de azi, astfel încât acesta sa-si poata urma pasiunile personale si profesionale", a completat Adrian Adam.

Odata cu hotelul, Courtyard Bucharest Floreasca deschide de asemenea restaurantul Solt Dining, din categoria premium casual, cu un meniu bazat pe ingrediente locale premium si inspirat de conceptul noii bucatarii nordice. Cu o capacitate de 84 de persoane, restaurantul ofera servicii complete - mic dejun, prânz si cina - într-o maniera flexibila, adaptata nevoilor clientului modern, care calatoreste mult, atât în interes de afaceri, cât si personal.

Aflat în zona financiara a Bucurestiului - pe Bdul Dimitrie Pompeiu 2A, Courtyard Bucharest Floreasca mai pune la dispozitia clientilor un centru de conferinte, o sala de fitness, un magazin deschis 24/7 - The Market - precum si parcare subterana.

Courtyard este cel mai extins brand din categoria Classic Select a portofoliului Marriott. Primul Courtyard a fost deschis în 1983 în Atlanta (SUA). În prezent, sunt peste 1.000 de hoteluri Courtyard în mai mult de 50 de tari din întreaga lume.

Apex Alliance Hotel Management (AAHM) este un operator independent care se axeaza pe crearea si dezvoltarea de parteneriate de lunga durata cu investitori institutionali, detinatori de proprietati sau fonduri de investitii private, oferind, prin intermediul unei echipe de hotelieri pasionati si dedicati, servicii de management hotelurilor din portofoliu sau celor pe care urmeaza sa le detina.