

Eurostat: Preturile serviciilor culturale în România au înregistrat cel mai important declin din UE, în ultimul deceniu

Preturile serviciilor culturale (cinematografe, muzee, teatre, librării, grădinii zoologice, taxa radio tv) în Uniunea Europeană au crescut, în medie, cu 1,7% pe an în perioada 2010 și 2018, însă în trei state membre aceste preturi au scăzut iar cele mai mari reduceri au fost înregistrate în România (minus 1,5% pe an în medie), arată datele publicate vineri de Eurostat.

Conform sursei citate, între anii 2010 și 2018, pretul ziarelor și periodicelor în Uniunea Europeană a crescut cu 34%, iar în cazul cartilor s-a majorat cu 9%, în condițiile în care, pe ansamblu, preturile în UE au crescut cu 12%. În contrast, pretul echipamentelor de procesare a informației în UE a scăzut cu 41% în aceeași perioadă, în timp ce pretul pentru echipamentele de receptare, înregistrare și reproducere de sunet și imagine a scăzut cu 38%.

Între 2010 și 2018, pretul ziarelor și periodicelor a crescut în fiecare țară membră UE, cu excepția Ciprului. Cele mai mari creșteri de pret s-au înregistrat în Malta și Lituania, cu scumpiri medii pe an de 8,2% respectiv 6,9%, în timp ce în Cipru preturile au scăzut în medie cu 0,6% pe an.

Când vine vorba de procentul din cheltuielile de consum pe care gospodăriile din Uniunea Europeană îl alocă pentru produse și servicii culturale, în anul 2015 (ultimul an pentru care sunt disponibile date) acesta a fost de aproape 3%. Pe primul loc este Suedia, unde ponderea produselor și serviciilor culturale în cheltuielile de consum ale gospodăriilor a fost de 5%, în timp ce la polul opus sunt gospodăriile din Bulgaria (1,6%), Cipru (1,7%) și România (1,8%).