

Coman (Vodafone): Prin aplicatia IoT de monitorizare a comportamentului soferilor, companiile de asigurari pot personaliza ofertele

Șoferii masinilor care au implementate solutii IT de monitorizare a comportamentului conducatorilor auto sunt la curent cu existenta acestei tehnologii pe automobilele pe care le conduc, a declarat, luni, pentru AGERPRES, managerul de tara pentru Vânzari Internet of Things al Vodafone România, Marius Coman.

Acesta a prezentat monitorizarea comportamentului soferilor drept unul din beneficiile aplicatiilor Internet of Things (aplicatii IT cu beneficii în viata de zi cu zi, n.r.) oferite de Vodafone, subliniind ca jumatate din veniturile totale produse de industria IT în anul 2024 va fi adusa de sectorul transporturilor.

"Când vorbim de industria de transport, aceasta are o dinamica extraordinara. Analistii spun ca în 2024 industria IT va genera venituri de 68 de miliarde de dolari, din care 50% vor fi generate de industria de transport, automotive si logistica. Astazi multe din masinile pe care le conducem au pâna la 4-5 conexiuni sau solutii IoT (Internet of Things, n.r.). Vorbim de o conectivitate pentru emergency call, astfel încât în cazul unui incident, un apel sa fie trimis catre serviciile de urgenta. Vorbim de monitorizarea masinii, a parametrilor masinii, astfel încât în cazul unei defectiuni sau a unei potentiale defectiuni soferul sa fie îndrumat catre cel mai apropiat service. Vorbim de banalul internet în masina pentru soferi si pentru pasageri, astfel încât acestia sa fie informati în timp real cu privire la evenimentele din trafic, sau în cazul în care vor sa caute o benzinarie, un loc de parcare sau un alt punct de interes, sa îl poata gasi rapid", a afirmat reprezentantul Vodafone, în cadrul ZF High-Tech Innovation Summit 2019, eveniment organizat de Ziarul Financiar.

Acesta a precizat ca aplicatiile Internet of Things ale Vodafone care monitorizeaza comportamentul soferilor ajuta companiile de asigurari sa personalizeze ofertele în functie de stilul de condus al soferilor.

"Vorbim de solutii de monitorizare a masinii si a comportamentului de sofer, prin care companiile de asigurari pot personaliza ofertele în functie de stilul de condus sau de timpul de condus. Vorbim de solutii de asset trekking a masinilor, astfel încât în cazul în care se produce furtul acesteia masina sa poata fi localizata si recuperata rapid. Mi s-a întâmplat de multe ori sa astept un pachet, o livrare, si sa primesc un sms ca acesta va sosi între orele 9 si 17. Poate fi acest timp redus? Se poate realiza o predictibilitate mai exacta a timpului livarii? Cu siguranta. Vodafone a implementat la mai multi clienti solutii de monitorizare a flotei auto si de optimizare a rutelor. Este o solutie complexa, în care monitorizam masinile, optimizam rutele de distributie si le comunicam acestora soferilor, astfel încât timp de livrare sa fie optimi", a afirmat Marius Coman.

Întrebat daca soferii sunt la curent cu faptul ca li se monitorizeaza comportamentul, reprezentantul Vodafone a raspuns: "Bineînțeles ca soferii cunosc acest lucru".

"Desi suntem la început în România cu un astfel de tip de serviciu de a oferi asigurari în functie de comportamentul de sofer, as putea sa va dau mai degraba un exemplu despre ce se întâmpla destul de frecvent în afara României, de exemplu în America daca nu ai un astfel de serviciu companiile de asigurari nu-ti fac asigurare pentru masina, în Italia sunt aproape 1.000.000 de masini monitorizate prin care companiile de asigurari ofera asigurari personalizate în functie de stilul de condus, de durata de condus, de momentul în care conduci, eu sper ca si în România se va întâmpla acest lucru, pentru ca, astazi, de exemplu, mama mea, care are o vârsta venerabila, plateste o asigurare pentru o masina pe care probabil o conduce o data pe saptamâna la fel cât platesc si eu, care conduc zi de zi în traficul din Bucuresti", a declarat reprezentantul Vodafone.