

BCR raporteaza o scadere a profitului cu 65,6% în primele 9 luni, după constituirea provizionului legat de activitatea Bancii pentru Locuinte

Banca Comercială Română (BCR) a înregistrat un profit net de 348,8 milioane de lei (73,6 milioane de euro) în primele nouă luni din 2019, în scădere cu 65,6% față de aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a constituirii unui provizion excepțional în al doilea trimestru din 2019, legat de activitatea BCR Banca pentru Locuinte.

"BCR a înregistrat un profit net de 348,8 milioane de lei (73,6 milioane de euro) în primele nouă luni din 2019, în scădere cu 65,6% față de profitul net de 1.015,2 milioane de lei (218,2 milioane de euro) din aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a constituirii unui provizion excepțional în al doilea trimestru din 2019, legat de activitatea BCR Banca pentru Locuinte, în pofida rezultatului operational solid, a costurilor scăzute de risc și a performanțelor ridicate pe toate liniile de business", se precizează într-un comunicat al băncii remis miercuri AGERPRES.

La sfârșitul lunii iunie a acestui an, BCR Banca pentru Locuinte (BCR BpL) a anunțat că are în vedere atât acțiuni legale în România cât și la curțile internaționale în contextul în care instituția a primit o decizie nefavorabilă la Înalta Curte de Justiție în disputa cu Curtea de Conturi referitoare la sistemul de economisire-creditare (bauspar).

BCR BpL precizează, la momentul respectiv, că a respectat prevederile legale atât înainte, cât și după revizuirea legii care reglementează activitatea de economisire-creditare, lege care are la bază cele mai bune practici din Uniunea Europeană, și va continua să reprezinte drepturile clienților cât și propriile drepturi, după publicarea motivației deciziei luate de Înalta Curte.

Tot atunci, grupul bancar austriac Erste a anunțat că va pune deoparte până la 230 de milioane de euro ca rezultat al deciziei instanței supreme din România legată de activitățile de afaceri ale subsidiarei sale locale BCR Banca pentru Locuinte.

Pe de altă parte, după primele nouă luni ale acestui an, rezultatul operational al BCR a crescut cu 7,8%, la 1,317 miliarde de lei (278 milioane de euro), de la 1,222 miliarde de lei (262,8 milioane de euro) în primele nouă luni din 2018, susținut de veniturile operationale mai mari și în pofida unei contribuții mai mari în 2019 la fondul de garantare a depozitelor bancare.

Venitul operational a crescut cu 6,3%, până la 2,587 miliarde de lei (546 milioane de euro), determinat în principal de veniturile nete din dobânzi înregistrate pe fondul unui mediu cu rate ale dobânzilor mai mari, cât și în condiții de creștere a creditelor și depozitelor clienților.

Cheltuielile administrative generale în primele nouă luni din 2019 au înregistrat valoarea de 1,270 miliarde de lei (268 milioane de euro), în creștere cu 4,8%, mai ales ca urmare a contribuției anuale mai mari în anul 2019 la fondul de garantare a depozitelor.

Astfel, raportul cost-venituri a fost de 49,1% în primele nouă luni din 2019, față de 49,8% în primele nouă luni din 2018.

Rata creditelor neperformante a scăzut sub pragul de 5% pentru prima dată din anii anteriori crizei, ajungând la 4,9% în septembrie 2019 față de 5,8% în decembrie 2018, subliniază banca.

"Această evoluție reflectă creșterea puternică a împrumuturilor acordate clienților și îmbunătățirea continuă a

calitatii portofoliului, sustinuta de scaderea continua a creditelor neperformante si un trend favorabil în ceea ce priveste recuperările de la clienti neperformanti si însanatosirile. Gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante cu provizioane a ajuns la 104% în septembrie 2019", se mentioneaza în comunicat.

În activitatea bancara de retail, BCR a acordat credite noi în moneda locala pentru persoane fizice si microîntreprinderi de peste 5,8 miliarde de lei (1,2 miliarde de euro) în primele noua luni din 2019, în principal datorita împrumuturilor de nevoi personale, creditelor ipotecare si celor destinate microîntreprinderilor. Creditele noi pentru microîntreprinderi aproape s-au triplat în trimestrul al treilea din 2019 fata de trimestrele precedente, datorita finantarilor mai mari acordate în cadrul programului Start-Up Nation.

În ceea ce priveste activitatea bancara corporata, BCR (doar banca) a aprobat credite noi în valoare de 5,4 miliarde de lei (1,1 miliarde de euro) în primele noua luni din 2019 pentru industria prelucratoare (industria auto, industria chimica, industria producatoare de utilaje), energie si utilitati, agricultura si sectorul medical.

Stocul de finantari acordate sectorului IMM (inclusiv subsidiara BCR Leasing) a crescut cu 13,9% comparativ cu aceeasi perioada a anului trecut, atingând valoarea de 5,9 miliarde de lei (1,3 miliarde de euro) la data de 30 septembrie 2019, ca urmare a unei concentrari mai mari pe afacerile noi si pe dezvoltarea sectorului de leasing.

Segmentul real estate a crescut în mod semnificativ, cu 40% în comparatie cu aceeasi perioada a anului trecut, la 2,2 miliarde de lei (460 milioane de euro), ca urmare a noilor proiecte de constructii de birouri si spatii comerciale finantate în ultimul an.

Potrivit comunicatului citat, programul Școala de Bani a initiat, în octombrie, Luna Educatiei Financiare, prin care a ajuns la un numar total de peste 350.000 de adulti si copii în interactiuni fata în fata cu colegii din BCR în ultimii trei ani.

"În primele noua luni ale anului 2019, BCR a accelerat procesele de digitalizare si simplificare operatiuni. Platforma inteligenta de banking George a ajuns la 660.000 de utilizatori, atât pentru persoane fizice, cât si pentru microîntreprinderi. Peste 25% dintre clientii noi ai BCR prefera sa își deschida un cont bancar 100% online. BCR a lansat George Credit, primul împrumut de nevoi personale complet digital cu o limita de pâna la 110.000 de lei si o dobânda de 7,74%", se mai arata în document.

BCR a continuat programul Acceleratorul BCR-InnovX, prin lansarea grupului Scale-up dedicat IMM-urilor, cu o valoare a finantarilor aprobate care depaseste un milion de euro. 25 de start-up-uri si IMM-uri au participat în bootcamp-urile Acceleratorului BCR-InnovX de la începutul anului.

"Este un efort de echipa, împreuna cu clienti si cu publicul larg, prin care înțelegem mai bine ce își doresc cei care folosesc servicii financiare astazi. Cel mai important este ca publicul poate beneficia de noile procese digitale indiferent de modul în care intra în contact cu noi, online sau în agentiile noastre. Le multumesc clientilor pentru încrederea pe care ne-o acorda zi de zi. Prin plasarea tehnologiei si educatiei în centrul a tot ceea ce facem, am reusit sa acceleram dezvoltarea businessurilor antreprenorilor români si vom continua acest proces. Rezultatul operational solid ne motiveaza sa investim în inovatie si în laboratoare digitale, ceea ce va crea calea catre îmbunatatirea sanatatii financiare a clientilor nostri", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comerciala Româna.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca), în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), se afla în august 2019 la nivelul de 20,9%, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 21 de centre de afaceri si 22 de birouri mobile dedicate companiilor si 431 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori.