

## Studiu EY: Liderii de companii cauta noi oportunități de fuziuni și achiziții globale



**Liderii organizațiilor continua să remodeleze portofoliile companiilor lor, în pofida unui mediu geopolitic dificil, 52% dintre corporațiile globale planuind să realizeze achiziții în anul urmator, potrivit celei de-a 21-a ediții a studiului [EY Global Capital Confidence Barometer](#) (CCB).**

Adoptarea tehnologiei și atragerea talentelor impulsionează tranzacțiile: două treimi (66%) dintre respondenți intenționează să aloce peste 25% din capitalul total dedicat investițiilor în tehnologie, vizând în mod special soluții care să le alimenteze creșterea. Mai mult de jumătate dintre directorii execuțiivi (56%) vor să realizeze aceste investiții prin intermediul achizițiilor, al asocierilor de tip joint ventures sau al fondurilor externe cu capital de risc. În același timp, aproape două treimi dintre respondenți (61%) întâmpina dificultați în atragerea talentelor cu abilitățile necesare, iar acest procent este și mai mare în Regatul Unit (66%) și Germania (72%).

„Urmând tendințele globale, apetitul pentru fuziuni și achiziții se menține și pe piața locală. România ramâne o piață atractivă pentru investitori, interesul acestora fiind susținut de creșterea constantă economică din ultimii ani și de situația geopolitică favorabilă. În anul urmator, estimăm că piața de fuziuni și achiziții va ramâne dinamică, neexistând în acest moment semnale majore cu privire la o posibila recesiune. Interesul antreprenorilor locali ramâne în zona creșterii cotei de piață, a diversificării portofoliilor, vizând inclusiv extinderea la nivel regional, în timp ce fondurile de investiții continuă consolidarea - mai ales noile fonduri care au investit în România.

Sectoarele unde vom vedea mișcări în perioada urmatoare sunt serviciile medicale, bunurile de consum, sectorul energetic, imobiliar și de tehnologie. Digitalizarea și impactul noilor tehnologii asupra afacerilor au devenit o preocupare constantă pentru companiile locale. Tendința globală de creștere a investițiilor în tehnologie se manifestă și în România, iar așteptarea este că în urmatoarea perioadă companiile românești să se orienteze într-o masură mai mare spre achiziția sau dezvoltarea de tehnologii inovatoare. Se remarcă, de asemenea, o creștere a activității fondurilor ce vizează start-up-uri în zona de tehnologie și pe piața locală”, spune **Florin Vasilica**, *Liderul departamentului Asistență în tranzactii, EY România*.

### **Mulți execuțiivi nu intrevad o recesiune economică**

Probabilitatea unei recesiuni pe termen scurt și mediu nu este considerată o amenințare semnificativă, majoritatea respondenților (54%) nu se așteaptă la o recesiune economică. Dar, în timp ce mare parte dintre directorii execuțiivi din cele mai multe economii importante ramân încrezători în perspectivele lor economice, 80% dintre respondenții din Germania și 62% dintre cei din Regatul Unit se așteaptă la o recesiune. În pofida acestor preocupări, piața tranzacțiilor din Germania și Regatul Unit a rămas activă în 2019. Directorii execuțiivi din SUA sunt cei mai

---

optimiști, 78% dintre aceștia nu iau în calcul posibilitatea unei recesiuni economice semnificative pe termen scurt și mediu.

Companiile reușesc să gestioneze problemele comerciale și tarifare, care ar putea fi percepute drept factori de subminare a încrederii economice. Aproape două treimi dintre companii (64%) planifică să-și diminueze impactul problemelor comerciale și tarifare prin reconfigurarea lanțurilor de aprovizionare și relocarea unităților de producție. Iar 22% dintre companii își reevaluează opțiunile de răspuns la această situație în rapida schimbare.

### **Se preconizează o varietate de tranzacții competitive și ostile**

În contextul acestor perspective economice optimiste, se estimează o piață a tranzacțiilor extrem de competitiva în 2020. Opt din zece respondenți se așteaptă la o intensificare a ofertelor ostile și competitive în anul următor, iar 75% dintre respondenți preconizează ca investitorii privați vor juca un rol important în ceea ce privește achizițiile.

De asemenea, directorii executiivi consideră că vor asista la o intensificare a activității din zona megatranzacțiilor (de peste 10 miliarde de USD), mai mult de jumătate dintre aceștia estimând o creștere a numărului de tranzacții care depășesc pragul de 10 miliarde de USD. Aproape trei sferturi dintre respondenți (72%) nu anticipatează nicio scadere a activității de fuziuni și achiziții în general, iar un procentaj similar (71%) dintre directorii executiivi preconizează o creștere a tranzacțiilor transfrontaliere.

### **SUA recâștigă primul loc, iar Regatul Unit ramâne atractiv pentru investitori**

Conform raportului EY, SUA ocupa primul loc în topul destinațiilor pentru investiții. Deși persistă incertitudinile legate de Brexit, studiul constată că atractivitatea Regatului Unit se menține, investitorii considerându-l a doua destinație preferată pentru investiții de la nivel global. SUA și Regatul Unit au devansat Germania (locul al treilea), China (locul al patrulea) și Canada (locul al cincilea).

### **Definirea misiunii și crearea de valoare pe termen lung**

Misiunea și impactul social avansează printre prioritățile conducerilor companiilor și remodelează în mod fundamental modul în care acestea își masoara succesul. Aproximativ 84% dintre companii și-au definit deja sau planuiesc să-și stabilească în anul următor parametrii de raportare a impactului social.