

Studiu EY: Liderii de companii cauta noi oportunitați de fuziuni și achiziții globale



Liderii organizațiilor continua sa remodeleze portofoliile companiilor lor, în pofida unui mediu geopolitic dificil, 52% dintre corporațiile globale planuind sa realizeze achiziții în anul urmator, potrivit celei de-a 21-a ediții a studiului [EY Global Capital Confidence Barometer](#) (CCB).

Adoptarea tehnologiei și atragerea talentelor impulsioneaza tranzacțiile: doua treimi (66%) dintre respondenți intenționeaza sa aloce peste 25% din capitalul total dedicat investițiilor în tehnologie, vizând în mod special soluții care sa le alimenteze creșterea. Mai mult de jumătate dintre directorii executivi (56%) vor sa realizeze aceste investiții prin intermediul achizițiilor, al asocierilor de tip joint ventures sau al fondurilor externe cu capital de risc. În același timp, aproape doua treimi dintre respondenți (61%) întâmpina dificultăți în atragerea talentelor cu abilitățile necesare, iar acest procent este și mai mare în Regatul Unit (66%) și Germania (72%).

„Urmând tendințele globale, apetitul pentru fuziuni și achiziții se menține și pe piața locala. România ramâne o piața atractiva pentru investitori, interesul acestora fiind susținut de creșterea constanta economica din ultimii ani și de situația geopolitica favorabila. În anul urmator, estimam ca piața de fuziuni și achiziții va ramâne dinamica, neexistând în acest moment semnale majore cu privire la o posibila recesiune. Interesul antreprenorilor locali ramâne în zona creșterii cotei de piața, a diversificarii portofoliilor, vizând inclusiv extinderea la nivel regional, în timp ce fondurile de investiții continua consolidarea - mai ales noile fonduri care au investit în România. Sectoarele unde vom vedea mișcări în perioada urmatoare sunt serviciile medicale, bunurile de consum, sectorul energetic, imobiliar și de tehnologie. Digitalizarea și impactul noilor tehnologii asupra afacerilor au devenit o preocupare constanta pentru companiile locale. Tendința globala de creștere a investițiilor în tehnologie se manifesta și în România, iar așteptarea este ca în urmatoarea perioada companiile românești sa se orienteze într-o masura mai mare spre achiziția sau dezvoltarea de tehnologii inovatoare. Se remarca, de asemenea, o creștere a activității fondurilor ce vizeaza start-up-uri în zona de tehnologie și pe piața locala”, spune **Florin Vasilica**, Liderul departamentului Asistenta în tranzacții, EY România.

Mulți executivi nu întrevad o recesiune economica

Probabilitatea unei recesiuni pe termen scurt și mediu nu este considerata o amenințare semnificativa, majoritatea respondenților (54%) nu se așteapta la o recesiune economica. Dar, în timp ce mare parte dintre directorii executivi din cele mai multe economii importante ramân încrezatori în perspectivele lor economice, 80% dintre respondenții din Germania și 62% dintre cei din Regatul Unit se așteapta la o recesiune. În pofida acestor preocupari, piața tranzacțiilor din Germania și Regatul Unit a ramas activa în 2019. Directorii executivi din SUA sunt cei mai

optimiști, 78% dintre aceștia nu iau în calcul posibilitatea unei recesiuni economice semnificative pe termen scurt și mediu.

Companiile reușesc să gestioneze problemele comerciale și tarifare, care ar putea fi percepute drept factori de subminare a încrederii economice. Aproape două treimi dintre companii (64%) planifica să-și diminueze impactul problemelor comerciale și tarifare prin reconfigurarea lanțurilor de aprovizionare și relocarea unităților de producție. Iar 22% dintre companii își reevaluează opțiunile de răspuns la această situație în rapida schimbare.

Se preconizează o varietate de tranzacții competitive și ostile

În contextul acestor perspective economice optimiste, se estimează o piață a tranzacțiilor extrem de competitivă în 2020. Opt din zece respondenți se așteaptă la o intensificare a ofertelor ostile și competitive în anul următor, iar 75% dintre respondenți preconizează ca investitorii privați vor juca un rol important în ceea ce privește achizițiile.

De asemenea, directorii executivi consideră că vor asista la o intensificare a activității din zona megatranzacțiilor (de peste 10 miliarde de USD), mai mult de jumătate dintre aceștia estimând o creștere a numărului de tranzacții care depășesc pragul de 10 miliarde de USD. Aproape trei sferturi dintre respondenți (72%) nu anticipează nicio scădere a activității de fuziuni și achiziții în general, iar un procentaj similar (71%) dintre directorii executivi preconizează o creștere a tranzacțiilor transfrontaliere.

SUA recâștiga primul loc, iar Regatul Unit rămâne atractiv pentru investitori

Conform raportului EY, SUA ocupă primul loc în topul destinațiilor pentru investiții. Deși persista incertitudinile legate de Brexit, studiul constată că atractivitatea Regatului Unit se menține, investitorii considerându-l a doua destinație preferată pentru investiții de la nivel global. SUA și Regatul Unit au devansat Germania (locul al treilea), China (locul al patrulea) și Canada (locul al cincilea).

Definirea misiunii și crearea de valoare pe termen lung

Misiunea și impactul social avansează printre prioritățile conducerilor companiilor și remodelează în mod fundamental modul în care acestea își masoară succesul. Aproximativ 84% dintre companii și-au definit deja sau planuiesc să-și stabilească în anul următor parametrii de raportare a impactului social.