

Estimari PayU: Românii vor cumpara de 1,2 miliarde de lei, de Black Friday; tranzactiile online, estimate la 360 de milioane de lei



Românii vor face cumparaturi cu ocazia Black Friday 2019 în valoare de 1,2 miliarde de lei, în creștere cu 20% fata de editia de anul trecut, din acest total peste 360 de milioane de lei fiind reprezentate de tranzactiile online, mai mult cu 25% de la an la an, reiese din estimarile PayU România, publicate joi.

În acest context, valoarea medie a cosului de cumparaturi în mediul virtual va înregistra, în acest an, o usoara scadere (-4%), în comparatie cu anul 2018, ajungând la 650 de lei.

Potrivit sursei citate, categoria IT&C va ramâne în topul preferintelor românilor, desi vânzarile produselor din categoriile fashion, home & deco si turism înregistreaza cresteri constante de la un an la altul.

Analiza celor de la PayU România arata ca, pe 15 noiembrie, 70% din totalul platilor online vor fi efectuate cu un singur click, în timp ce 40% din valoarea totala a tranzactiilor procesate vor proveni din platile cu un card pentru rate fara dobânda. De altfel, valoarea medie a cosului de cumparaturi platit cu un astfel de card este, în medie, cu 50% mai mare decât cosul mediu de cumparaturi obisnuit.

"De la an la an, tot mai multi români vad ca este mai simplu, mai sigur si mai rapid sa cumpere si sa plateasca online. Ne asteptam ca întreaga valoare a tranzactiilor sa creasca cu 20% si sa ajunga la 1,2 miliarde de lei, incluzând atât pe cele achitate online, cât si cumparaturile cu numerar la livrare (...) Editiile anterioare de Black Friday ne-au aratat ca românii se pregatesc în avans pentru cel mai important eveniment de shopping al anului. Acestia verifica fiecare categorie de produse de care sunt interesati si își pregatesc lista de cumparaturi, în timp ce își înregistreaza cardurile în sistemul comerciantilor, pentru plati rapide si sigure, efectuate cu un singur click. De exemplu, eMAG a anuntat ca peste 1 milion de persoane si-au înregistrat deja cardurile în aplicatia eMAG, pentru a putea plati cu un singur click", a precizat Marius Costin, manager de tara PayU România.

Datele centralizate de catre companie arata ca, anul trecut, aproximativ 10% din totalul platilor online de Black Friday au fost tranzactii efectuate cu un card emis într-o alta tara. În acelasi timp, persoane din tari exotice, precum Australia, Japonia, Coreea de Sud sau Singapore, au cumparat produse de la magazinele online românești care au avut promotii de Black Friday.

Din estimarile PayU România, se pare ca Ungaria si Regatul Unit al Marii Britanii vor ramâne, si în 2019, în topul tarilor de unde vor fi efectuate cele mai multe plati online.

PayU pune la dispozitia comerciantilor care doresc sa își extinda afacerea în afara granielor tarii platforma globala PayU HUB. Prin integrarea unica cu interfata API, comerciantii au acces la 2,3 de miliarde de potentiali clienti noi de pe pietele cu cresteri importante precum Asia, Europa Centrala si de Est, Orientul Mijlociu, India, Africa si America Latina.

Printre retailerii din portofoliul PayU care vor participa la editia Black Friday de anul acesta se afla: eMAG, FashionDays, PC Garage, Altex, Elefant, Flanco, Jysk, Kika, Vivre, F64 si iStyle.

PayU, furnizor global de servicii de plata pentru companii, este lider pe pietele din Europa Centrala si de Est si proceseaza tranzactii pentru comercianti, precum: Allegro, AmRest, Avon, Blue Air, Makro, Orange, PKP Intercity, Play, Showroom.pl, TUi si Virgin Mobile.

În România, compania lucreaza cu parteneri ca: Telekom, BlueAir, Paravion, eMag, Flanco, UPC, Elefant.ro, Altex, Flori de Lux, Magnolia, NN Asigurari, Allianz Direct, Eventim.ro, Decathlon, Fashion Days si altii.

La nivel global, PayU Group opereaza în 18 tari pe patru continente pentru sute de mii de comercianti si este divizia fintech si de plati online a Prosus, un grup global din domeniul online, detinut de Naspers, o companie multinationala originara din Africa de Sud, cu operatiuni în media si servicii online.