

Carrefour demareaza un amplu proces intern de verificare a conditiilor de pastrare si comercializare a produselor proaspete, dupa controlul ANPC



Compania Carrefour trateaza extrem de serios orice problema referitoare la standardele sanitare si de calitate si va demara intern, începând de joi, un proces amplu de verificare a conditiilor de pastrare si comercializare a produselor proaspete, informeaza reprezentantii companiei, într-un punct de vedere transmis AGERPRES.

Aceste precizari vin în urma unui comunicat al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, conform caruia inspectorii ANPC au propus închiderea temporara, pe o perioada de pâna la 6 luni, a doua magazine din rețeaua Carrefour ca urmare a controalelor efectuate în 24 octombrie. Au fost verificate 14 magazine aparținând retailerului, iar pentru abaterile constatate au fost aplicate 35 de amenzi în valoare de 301.000 lei si trei avertismente.

În acest context, reprezentantii Carrefour România mentioneaza ca, în urma verificarilor din teren, au fost identificate anumite aspecte de neconformitate punctuale, diverse ca scala si impact. A urmat un proces de dialog cu autoritatile, pentru a definitiva un plan de masuri pentru preventie sau remediere, conform legii.

"Unele dintre masurile solicitate au fost în linie cu programele deja angajate pentru modernizarea magazinelor Carrefour, incluzând tranzitia catre etichete electronice (pentru a elimina posibilitatea diferentelor de pret), upgrade-ul progresiv al echipamentelor din raioanele de gastronomie sau peste, îmbunatatirea trasabilitatii produselor proaspete de la producator la raft. În anumite cazuri, am agreeat accelerarea modernizarii raioanelor, motiv pentru care unele ar putea fi indisponibile temporar în perioada urmatoare. Tratam extrem de serios orice problema referitoare la standardele sanitare si de calitate. În acest sens, am aprecia sa nu fie aduse în spatiul public informatii inexacte, trunchiate sau distorsionate - incluzând titluri despre închiderea magazinelor Carrefour pe termen mediu, înainte ca rapoartele ANPC sa fie finalizate sau planul de masuri sa fie agreeat. Aceasta deoarece ne gasim într-o situatie ingrata, în care nu putem sa clarificam diverse aspecte aflate pe agenda publica, deoarece procesele legale nu au fost finalizate", se precizeaza în punctul de vedere al companiei.

Potrivit sursei citate, Carrefour va lua toate masurile astfel încât clientii sa-si poata face cumparaturile în deplina siguranta.

Magazinele Carrefour vor trebui sa rezolve, în cel mult 48 de ore, o serie de probleme constatate de ANPC în cadrul controlului care a avut loc cu câteva zile în urma, legate de comercializarea preparatelor culinare, a pestelui si a carni, au stabilit, într-o întâlnire, conducerea companiei si ANPC.

În cursul zilei de 30 octombrie a fost stabilita o întâlnire cu reprezentantii Carrefour, la nivel de conducere, si au fost discutate aspecte legate de rezultatul actiunilor de control recente, dar si despre cele depistate în ultimii doi ani, anunta autoritatea de protectie a consumatorului.

S-a convenit demararea unui proces amplu de verificare la nivelul întregii retele, implementarea unui filtru suplimentar de supraveghere a calitatii produselor si serviciilor, revizuirea echipamentelor, înlocuirea acestora acolo unde este cazul si mai ales respectarea în amanunt a legislatiei în vigoare.

„La întâlnire a participat si CEO Carrefour, Jean Richard de Latour, care a promis supravegherea îndeaproape a întregului procesului de îndreptare a celor constatate, lucru pe care îl salut”, spune Horia Constantinescu, presedintele ANPC.