

Sistemul de trasabilitate pentru produsele din tutun a devenit complet operational în România începând cu 31 octombrie

Sistemul de trasabilitate pentru produsele din tutun (tigarete si tutun de rulat) a devenit disponibil mai devreme, începând cu data de 31 octombrie 2019, desi era asteptat sa devina operational în România la finalul anului 2019, se arata într-un comunicat EY remis luni AGERPRES.

Sistemul presupune identificarea si urmarirea fiecarui pachet de tigarete produs sau destinat pietei europene printr-un marcaj de trasabilitate numit "identificator unic" (ID), ce contine informatii privind locul, data productiei, precum si destinatia pachetului respectiv. Se urmareste astfel combaterea traficului ilicit cu aceste produse, precizeaza sursa citata.

"La nivelul României, începând cu data de 20 mai 2019 (data intrarii în vigoare a sistemului la nivelul Uniunii Europene) si pâna în prezent, operatorii economici au avut posibilitatea sa utilizeze identificatori unici emisi de alti emitenti de ID din alte state membre, datorita inoperabilitatii sistemului la nivel national. Dar, aceste ID-uri erau valabile doar sase luni de la data emiterii, fiind o solutie provizorie", se arata în comunicatul EY.

Începând din 31 octombrie, operatorii economici vor trebui sa obtina codurile de identificare ca operator economic si unitate de la Imprimeria Nationala, iar miscarea produselor pâna la primul magazin de vânzare cu amanuntul va fi înregistrata în sistemul de trasabilitate.

"Operatorii economici care comercializeaza în sistem angro si/sau distribuie produse din tutun, inclusiv platformele logistice de aprovizionare a magazinelor proprii, trebuie sa scaneze, sa înregistreze si sa transmita informatiile referitoare la produsele care le sunt destinate. Astfel, tigarele si tutunul de rulat nu vor mai putea fi livrate operatorilor economici decât dupa ce acestia obtin aceste coduri unice - de operator economic si de unitate de la Imprimeria Nationala. Acelasi sistem va fi aplicabil si în cazul altor produse din tutun (de ex. tigari de foi, trabucuri) începând cu data de 20 mai 2024", precizeaza consultantii citati.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 284.000 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 36,4 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2019.