

Afacerile în comerțul cu amanuntul au crescut cu 7,1% în primele nouă luni ale acestui an

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o creștere cu 7,1% în primele nouă luni a acestui an, comparativ cu perioada similară din 2018, datorită avansului vânzării de produse nealimentare (+8,8%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,1%).

Potrivit unui comunicat al Institutului Național de Statistică (INS) remis, miercuri, AGERPRES, ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada menționată, afacerile din comerț au crescut tot cu 7,1% pe fondul majorării vânzării de produse nealimentare (+9,1%), comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,9%).

În luna septembrie 2019, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a scăzut pe ansamblu cu 2,6% față de august 2019, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-5,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-5,2%). În schimb, vânzările de produse nealimentare au crescut cu 1,6%.

Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna septembrie 2019, comparativ cu luna precedentă, cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut pe ansamblu cu 0,7%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+1,8%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+0,9%).

Pe de altă parte, comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,7%.

Față de septembrie 2018, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut atât ca serie brută cu 7,8%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 7%.

Astfel, ca serie brută avansul a fost generat de creșterile înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,1%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+7,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+6,6%).

Pe serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna septembrie 2019, comparativ cu luna septembrie 2018, creșterea a fost determinată de vânzările de produse nealimentare (+8,6%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+6,1%) și din vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,8%).

Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.