

Profitul net al BRD-GSG a crescut cu 7,4% în primele 9 luni, la 1,226 miliarde lei

BRD Groupe Societe Generale a înregistrat în primele noua luni ale acestui an un profit net de 1,226 miliarde lei, mai mare cu 7,4% fata de cel din perioada similara din 2018, care a fost de 1,142 miliarde lei, conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES.

Rezultatul operational brut a crescut la 1,26 miliarde lei, de la 1,185 miliarde lei în primele noua luni din 2018 (+9,2% în dinamica anuala excluzând contributiile la Fondurile de Garantare a Depozitelor si de Rezolutie).

"Primele noua luni ale anului 2019 au fost dinamice din punct de vedere comercial. Prin intensificarea creditarii atât pe segmentul retail, cât si pe cel corporate, ne-am pastrat angajamentul de finantare a economiei românești în mod responsabil, printr-o oferta îmbunatatita si echilibrata. Evolutia activitatii pe piata fondurilor mutuale a fost, de asemenea, remarcabila, în linie cu strategia noastra de a surprinde potentialul pietei solutiilor alternative de economisire. În acelasi timp, am continuat implementarea modelului nostru de afaceri "phygital", ce combina experienta digitala superioara si expertiza umana", a declarat Francois Bloch, director general al BRD Groupe Societe Generale.

În primele noua luni din 2019, venitul net bancar al Grupului BRD a fost de 2,446 miliarde lei, mai mare cu 6,9% în comparatie cu perioada similara a anului trecut, sustinut atât de cresterea veniturilor nete din dobânzi, cât si de cresterea veniturilor neaferte dobânzilor. Veniturile nete din dobânzi s-au majorat cu 9,7%, beneficiind de expansiunea volumelor pe toate segmentele, schimbarile favorabile de structura si ratele de dobânda de pe piata mai mari contribuind, de asemenea, la crestere.

Veniturile nete din comisioane au marcat o crestere de 2,1% în dinamica anuala, determinata de intensificarea activitatii de carduri si de cresterea tranzactiilor clientilor, compensând astfel presiunea asupra preturilor aferente serviciilor bancare tranzactionale.

Cheltuielile operationale au atins 1,186 miliarde lei în primele noua luni din 2019, cu 7,4% mai mari în comparatie cu primele noua luni din 2018, în principal ca urmare a costurilor de personal mai mari determinate de ajustarea salariilor si a altor beneficii, într-un context de crestere constanta a salariilor pe piata din România si contributiile mai mari la Fondurile de Garantare a Depozitelor si de Rezolutie (72 milioane lei fata de 35 milioane lei în 2018).

"Per total, Grupul BRD si-a îmbunatatit performanta operationala de-a lungul anului, rezultatul operational brut atingând 1,26 miliarde lei, fata de 1,185 miliarde lei în primele noua luni din 2018, în crestere cu 6,4% (plus 9,2%, excluzând contributia la Fondurile de Garantare a Depozitelor si de Rezolutie)", se mentioneaza în comunicat.

Profilul de risc a continuat sa fie solid, asa cum îl reflecta scaderea ratei creditelor neperformante cu 1,8 puncte procentuale, la 4% la finalul lunii septembrie 2019, de la 5,8% la finalul lunii septembrie 2018. În plus, gradul de acoperire cu provizioane a creditelor neperformante a crescut la 74,1% la finalul lunii septembrie 2019, de la 73,1% la finalul lunii septembrie 2018.

"În acest context, profitul net al Grupului BRD a atins 1.226 milioane lei în primele noua luni din 2019, fata de 1.142 milioane lei în primele noua luni din 2018, în crestere cu 7,4%, sustinut de generarea solida de venituri si de un cost al riscului pozitiv. Rentabilitatea capitalurilor proprii a atins 20,8% în primele noua luni din 2019 (fata de 20,9% în primele noua luni din 2018)", se mai arata în comunicat.

Conform sursei citate, cresterea creditelor din sistemul bancar românesc a ramas dinamica (plus 6,5% la finalul lunii septembrie 2019, în termeni anuali) atât pe segmentul persoanelor fizice, cât si pe cel al companiilor, într-un mediu macroeconomic favorabil, caracterizat de intensificarea cererii interne din sectorul privat. Depozitele din

sistemul bancar au continuat sa creasca (plus 8,8% la finalul lunii septembrie 2019 fata de aceeaasi perioada a anului trecut) pe ambele segmente de clientela.

În primele noua luni ale acestui an, soldul creditelor nete ale Grupului BRD, inclusiv creantele din leasing, s-a majorat cu 3,2% fata de finalul lunii septembrie 2018 gratie ambelor segmente, retail si corporate. Creditele imobiliare si de consum au stat la baza cresterii pe segmentul retail, care a ajuns la plus 2,8% în termeni anuali.

Reprezentantii bancii semnaleaza ca avansul creditelor corporate (+4,2% comparativ cu finalul lunii septembrie 2018) a fost sustinut de creditele pentru companii mari (+4%) si de finantarea de leasing. Valoarea finantarilor noi de leasing a crescut cu 36% fata de primele noua luni din 2018, sub impulsul cererii atât din partea companiilor mici, cât si a IMM-urilor.

Depozitele clientilor au fost relativ stabile fata de aceeaasi perioada a anului trecut. Pe segmentul retail, acestea au crescut cu 2,4% în termeni anuali, pe fondul intrarilor mai mari în conturile curente detinute de persoanele fizice (+27% fata de perioada similara a anului trecut), evolutie datorata, în parte, cresterii continue a salariilor pe piata locala.

Indicatorul credite nete/depozite a fost de 71% la finalul lunii septembrie 2019, cu 2 puncte procentuale mai mare fata de aceeaasi perioada din 2018.

Pe piata fondurilor mutuale (administrate de filiala sa specializata BRD Asset Management), BRD a înregistrat o performanta foarte solida, cresterea activelor în administrare accelerând la 48% în termeni anuali la finalul lunii septembrie 2019. Astfel, cota de piata a BRD AM a crescut cu 4,9 puncte procentuale, la 17,6%.

În perioada ianuarie-septembrie, numarul de contracte pentru serviciile de internet si mobile banking a crescut cu 18%. Rata de adoptare a serviciului de mobile banking a crescut rapid, dupa cum reflecta avansul de 42% al numarului de abonati MyBRD Mobile. Numarul de tranzactii prin MyBRD Mobile si MyBRD Net s-a majorat cu 25% în comparatie cu primele noua luni ale anului 2018.