

Vinurile de Cotnari pe lista celor 100 de indicatii geografice europene protejate în China

Uniunea Europeana si China au încheiat miercuri negocierile privind un acord bilateral pentru protejarea a 100 de indicatii geografice (IG) europene în China si a 100 de IG din China în UE împotriva imitatiilor si a uzurparii, informeaza un comunicat de presa al Executivului comunitar.

Pe lista celor 100 de produse se afla si un produs românesc: vinurile de Cotnari.

"Produsele europene cu indicatie geografica sunt recunoscute în întreaga lume pentru calitatea lor. Deoarece au încredere în originea si autenticitatea acestor produse, consumatorii sunt dispusi sa plateasca un pret mai mare, recompensând astfel fermierii. Este o victorie pentru ambii semnatari ai acordului, deoarece consolideaza relatiile noastre comerciale, aduce beneficii sectoarelor noastre agricole si alimentare, precum si consumatorilor de ambele parti", a declarat comisarul pentru agricultura si dezvoltare rurala, Phil Hogan.

China este a doua destinatie pentru exporturile de produse agroalimentare din UE, care reprezinta o valoare de 12,8 miliarde euro (în perioada de 12 luni cuprinsa între septembrie 2018 si august 2019). Este, de asemenea, a doua destinatie a exporturilor UE de produse protejate ca indicatii geografice, reprezentând 9% din valoarea lor, aici fiind incluse vinurile, produsele agroalimentare si bauturile spirtoase.

Lista UE a indicatiilor geografice care urmeaza sa fie protejate în China include produse precum Cava, Champagne, Feta, Irish Whiskey, Munchener Bier, Ouzo, Polska Wódka, Porto, Prosciutto di Parma si Queso Manchego. Dintre produsele chinezești, lista include, de exemplu, Pixian Dou Ban (pasta de fasole Pixian), Anji Bai Cha (ceai alb Antji), Panjin Da Mi (orez Panjin) si Anqiu Da Jiang (ghimbir Anqiu).

Negocierile fiind încheiate, acordul va face acum obiectul unui control juridic. Mai departe, UE, Parlamentul European si Consiliul vor fi invitate sa își dea acordul. Se preconizeaza ca acordul va intra în vigoare înainte de sfârșitul anului 2020.

La patru ani de la intrarea sa în vigoare, domeniul de aplicare al acordului va fi extins pentru a include înca 175 de denumiri de IG din ambele parti. Aceste denumiri vor trebui sa urmeze aceleasi proceduri de înregistrare ca acele 100 de denumiri care fac deja obiectul acordului (de exemplu, evaluarea si publicarea pentru comentarii).

Cooperarea UE-China privind indicatiile geografice a început în urma cu peste 10 ani (2006), ceea ce a dus la înregistrarea si protejarea a 10 denumiri geografice de catre fiecare parte în 2012, punând astfel piatra de temelie pentru cooperarea de astazi.

Sistemele de calitate ale UE urmaresc sa protejeze denumirile anumitor produse pentru a le promova caracteristicile unice legate de originea lor geografica, precum si de tehnicile si practicile traditionale. Acesta este unul dintre cele mai mari succese ale agriculturii europene, sistemele respective având împreuna peste 3.300 de denumiri UE înregistrate ca indicatie geografica protejata (IGP) sau denumire de origine protejata (DOP). Pe lângă acestea, aproximativ 1 250 de denumiri din afara UE sunt de asemenea protejate în UE, în mare parte datorita unor acorduri bilaterale precum acest acord cu China. Ca valoare, piata indicatiilor geografice din UE este de aproximativ 74,8 miliarde euro, iar împreuna ele reprezinta 15,4% din totalul exporturilor UE de alimente si de bauturi.