

Piata comertului de fashion va creste cu 9%, în 2019;Pepco, lider în România cu afaceri de 1,2 miliarde de lei (estimari)

Principalii retaileri de pe piata de fashion din România vor genera, în 2019, afaceri de peste 18,5 miliarde de lei, în crestere cu 9% fata de anul anterior, într-o piata în care lider se preconizeaza a fi Pepco, cu o cifra de afaceri de peste 1,2 miliarde de lei, arata estimarile Fashion Days, prezentate vineri într-o conferinta de presa.

Retailerul online prognozeaza ca, în acest an, va intra, în premiera, în Top 10 national, cu afaceri de 320 de milioane de lei, comparativ cu 249 de milioane de lei, raportate în 2018.

"Încep prin a povesti putin despre piata de fashion. E o piata în crestere, la fel ca toata piata de retail, în general. Euromonitor-ul (Euromonitor International, firma de cercetare de piata, n.r.) spunea alaltaieri ca în România cresterea este de 7%, cea mai mare din Uniunea Europeana, iar noi, Fashion Days, estimam ca piata de fashion creste cu 9%, putin peste aceasta medie de 7%, în 2019. Avem o piata în care vin mai multi playeri atât focusati pe offline, cât si cei care cer din online. Cu totii avem nevoie de cât mai multe date si noi încercam sa le oferim si daca încercam noi, cu siguranta vor încerca si ceilalti jucatori, sa fie la fel de transparenti. Estimările noastre pentru 2019, de la toti playerii, arata ca Pepco este în momentul de fata liderul de fashion în România. Au un grad foarte mare de extindere, cu 250 de magazine în toata tara. Ei vor trece, probabil, în acest an, undeva de 1,2 miliarde de lei, cifra de afaceri. H&M probabil se va mentine pe locul II, la bataie cu Zara. Anul trecut, Fashion Days nu era în Top 10, dar estimam ca, în acest an, vom intra în top, cu 320 de milioane de lei, cifra de afaceri", a mentionat Robert Berza, director general Fashion Days.

Reprezentantul retailerului online a anuntat, totodata, ca Fashion Days va derula campania Black Friday 2019 în perioada 13 - 15 noiembrie, atât în aplicatia mobila, cât si pe fashiondays.ro.

"Am decis sa începem Black Friday în ziua de miercuri tocmai pentru a le putea livra clientilor nostri comenzile în timpul cel mai scurt de pâna acum. Estimam ca vom preda curierilor aproape 40% dintre colete pâna vineri dimineata, iar în cazul produselor achizitionate din Bucuresti si Ilfov, primele comenzi vor fi livrate imediat dupa prânz, în easybox. Pentru a avea cât mai multi clienti multumiti de livrarea rapida a produselor este important ca acestia sa își ridice cât mai repede coletele din easybox. În felul acesta, urmatorul client se va bucura, la rândul sau, mai repede", a anuntat Berza.

De altfel, oficialul companiei a precizat ca aproape 120.000 de produse vor fi predate curierilor pentru livrare pâna în seara zilei de 14 noiembrie.

Conform datelor companiei, 89% dintre români au cunostinta de evenimentul Black Friday, mai mult de jumatate dintre acestia intentioneaza sa cumpere ceva în timpul campaniei, iar bugetul mediu alocat este de 2.048 de lei, cu 100 de lei mai mare decât în anul precedent.

În acest context, Fashion Days estimeaza o crestere de peste 50% a numarului de comenzi plasate pe parcursul acestui eveniment, în 2019, comparativ cu datele din 2018.

"Black Friday este o adevarata vânatoare pentru cele mai bune oferte; de aceea vrem sa le oferim clientilor destinatia perfecta pentru cele mai bune dealuri, atât din punct de vedere al gamei de produse, dar si al discounturilor si preturilor. Am negociat o gama larga de produse unice, special pentru acest eveniment, astfel ca 85% din valoarea stocului va avea cele mai bune preturi din an. Românii cauta produse premium si, în aceste zile, tot mai multi dintre ei si le pot permite datorita discounturilor pe care le oferim", a spus seful Fashion Days.

Clientii Fashion Days vor putea alege dintre 1,5 milioane de produse de încălțăminte, îmbrăcăminte și accesorii, însumând cea mai mare valoare de stoc din an, de 175 de milioane de lei. De asemenea, peste 3,3 milioane de vizite sunt așteptate pe parcursul întregului eveniment, cu peste 70% din valoarea comenzilor estimată a fi plasată din aplicația Fashion Days, în timp ce numărul de aplicații instalate în perioada Black Friday pe telefoanele mobile va ajunge la 600.000.

Printre brandurile cu cele mai mari discounturi de Black Friday se vor regăsi: Nike (până la -50%), UGG (până la -40%), Trespass (până la -80%), New Balance (până la -50%), Columbia (până la -60%), Liu Jo (până la -60%), Guess (până la -50%), Love Moschino (până la -65%), Michael Kors (până la -40%), Pepe Jeans London (până la -60%), Napapijri (până la -80%), Fossil (până la -60%), Levi's (până la -60%), Puma (până la -60%), Timberland (până la -65%), dar și branduri aflate la prima apariție în campania de reduceri, precum s.Oliver, Marc Jacobs, GAP și Replay.

O opțiune de livrare rapidă a produselor comandate este Easybox, varianta cu cea mai mare creștere în ultimele șase luni, 20% dintre comenzile Fashion Days plasate în luna octombrie fiind livrate în cele peste 85 de lockere din București și Ilfov. Volumul de comenzi estimat, în perioada Black Friday 2019, încurajează plata online și ridicarea coletelor în interval de 36 de ore.