

Aproape o treime dintre tranzactiile imobiliare realizate în România implica un agent imobiliar (analiza)

Trei din zece (30%) tranzactii imobiliare din România sunt realizate cu implicarea unui agent imobiliar, în timp ce 15% dintre proprietatile aflate la vânzare beneficiaza de sistemul reprezentarii exclusive din partea unui agent specializat, se arata într-o analiza de specialitate data luni publicitatii.

Potrivit sursei citate, din totalul proprietatilor listate exclusiv, doar 80% sunt cu comision zero pentru cumparator, în timp ce trei sferturi (75%) dintre tranzactii sunt realizate în sistem de reprezentare exclusiva.

În acelasi timp, doar 30% dintre tranzactiile din România sunt realizate cu implicarea unui agent imobiliar. Comparativ, în SUA, considerat modelul de top în segmentul intermediarilor imobiliare, peste 90% dintre tranzactiile din piata sunt realizate printr-o agentie imobiliara, iar aceasta se datoreaza sistemului de reprezentare exclusiva care este normat la nivelul întregii piete, conform analizei realizata de RE/MAX România.

De asemenea, estimarile arata ca 15% dintre proprietatile la vânzare pe piata imobiliara din România sunt realizate prin sistemul reprezentarii exclusive de un agent imobiliar. La nivel european, RE/MAX Portugalia si RE/MAX Cehia sunt doua exemple de filiale locale RE/MAX care tranzactioneaza 100% din proprietati în reprezentare exclusiva, iar în cazul RE/MAX România 75% dintre tranzactii sunt realizate în acest sistem.

Cu toate acestea, RE/MAX România înregistreaza o crestere anuala de circa 80% a numarului de proprietati listate prin reprezentare exclusiva, "ceea ce demonstreaza interesul tot mai mare al proprietarilor de a tranzactiona în acest sistem". În acest context, compania atrage atentia asupra necesitatii unor reglementari în industria de consultanta imobiliara locala, lipsa acestora reprezentând cel mai mare impediment în dezvoltarea acestui segment.

În România, RE/MAX este cea mai mare retea de birouri imobiliare francizate, cu cel mai mare numar de agenti imobiliari, având, în prezent, peste 50 de francize si peste 400 de membri, recunoscut ca fiind cel mai puternic brand national în imobiliare. Planul de extindere la nivel national al RE/MAX România vizeaza, pâna în 2023, un numar de 110 birouri francizate si peste 1.000 de agenti imobiliari.

La nivel mondial, RE/MAX este lider în real-estate, fiind franciza numarul 1 la nivel global pe acest segment. Compania, înfiintata în 1973 în Denver, are, în prezent, peste 125.000 de agenti afiliati în 8.000 de birouri aflate în circa 110 tari din întreaga lume.

În Europa, RE/MAX este prezent în 38 de tari, cu peste 2.000 birouri si 23.000 de agenti, continuând sa se extinda.