

O treime dintre companiile din România ‘vânează’ produse la reducere de ‘Black Friday’ (analiza)

Peste o treime (34%) dintre companiile din România asteapta "Black Friday" pentru a cumpara produse la preturi reduse, iar sectoarele de logistica si retail cheltuiesc cel mai mult pe echipamente IT, conform unei analize de specialitate, data publicitatii marti.

Datele centralizate de IT Genetics arata, totodata, ca 86% dintre companii isi stabilesc din timp bugetul si stiu ce produse vor sa cumpere cu aceasta ocazie.

La o valoare medie a comenzilor de 1.273 lei, mai mare cu 11% decât în mod normal, firmele mizeaza pe achizitii strategice cu scopul de a ajusta cheltuielile pe termen mediu.

Potrivit cercetarii, companiile din retail si logistica, urmate de cele din productie, HoReCa, sanatate si educatie, sunt cele mai interesate sa faca o achizitie în ziua de "Black Friday". Astfel, cele mai cautate echipamente sunt: imprimantele fiscale, imprimantele de etichete, cititoarele de coduri de bare, aparatele fiscale mobile, cântarele electronice si marcatoarele de pret.

În acelasi timp, aproximativ 65% dintre companii cumpara doua produse diferite, 25% cumpara trei sau mai multe produse, si doar 5% comanda un singur produs.

Cele mai multe comenzi sunt plasate între orele 9:00 si 15:00 si, în general, este preferata comanda online de pe desktop, dar si prin aplicatia mobila ITGStore.ro, care este din ce în ce mai folosita pentru comenzi rapide.

Pentru "Black Friday 2019", reprezentantii IT Genetics estimeaza o crestere cu 23% a vânzarilor, fata de anul anterior.

Cea mai mare campanie "Black Friday pentru Afaceri" este organizata anul acesta, pentru prima oara, în parteneriat cu Honeywell, unul dintre cei mai mari producatori de echipamente IT profesionale, pe data de 15 noiembrie, de la ora 7:00, pe magazinul online www.itgstore.ro. Campania aduce sute de echipamente IT la preturi mai mici cu pâna la 60% si vouchere de discount care pot fi folosite ulterior pentru cumpararea oricaror produse.

IT Genetics, companie cu capital 100% românesc, este lider pe piata DC/POS, având peste 12 ani de experienta în optimizarea proceselor si a activitatii business-urilor.

Portofoliul IT Genetics reuneste solutii dedicate companiilor din retail, HoReCa, transport si logistica, productie, farma, banking, educatie si alte industrii.