

Presedintele Comisiei de buget a Camerei: Antreprenorii nu au nevoie neaparat sa fie descurcati de statul român; au nevoie sa nu fie încurcati

Oamenii de afaceri, antreprenorii, nu au nevoie neaparat sa fie descurcati de statul român, iar mai degraba au nevoie sa nu fie încurcati si din acest motiv o supra-reglementare în România nu va ajuta niciodata mediul de afaceri, a declarat, marti, presedintele Comisiei pentru buget, finante si banci din Camera Deputatilor, Sorin Lazar, la evenimentul de lansare a Coalitiei pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii (CLCC).

"Cred ca oamenii de afaceri, antreprenorii, nu au nevoie neaparat sa fie descurcati de statul român, cred ca mai degraba au nevoie sa nu fie încurcati si din acest motiv cred ca o supra-reglementare în România nu o sa ajute niciodata mediul de afaceri. Predictibilitatea este un 'must' si reglementarea trebuie sa fie simpla, corecta si eficienta", a afirmat Sorin Lazar.

El a subliniat ca impozitul pe profit la întreprinderile cu cifra de afaceri sub un milion de euro este de 1% si acesta simplifica activitatea si controlul, iar impozitul pe dividende a scazut.

"Încurajam în Comisia de buget, finante si banci orice fel de dezbateri pe orice fel de tema, pentru ca doar asa putem sa dam tarii legi corecte, care nu trebuie schimbate de la un ciclu legislativ la altul prin ordonante sau prin alte cai. Noi consideram ca mediul de afaceri din România trebuie sprijinit si încurajat", a afirmat Sorin Lazar.

Aproape 2.000 de companii cu capital român si strain din diverse domenii (bunuri de larg consum, energie, ospitalitate, comert, media, publicitate etc.), cu o cifra de afaceri cumulata de aproximativ 50 de miliarde de lei, si peste 36.000 de angajati s-au grupat în cadrul Coalitiei pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii (CLCC) pentru a contribui la crearea unui cadru fiscal si legislativ predictibil si echilibrat.

Membrii CLCC considera ca libertatea economica, libertatea comertului si libertatea comunicarii sunt fundamentale, iar consultarile publice stau la baza unei societati democratice. Coalitia pledeaza pentru stabilitate si predictibilitate legislativa, precum si pentru reglementari echilibrate si necesare, nu intempestive sau excesive.

"Credem ca, în elaborarea politicilor publice, decidentii politici trebuie sa ia în considerare toate opiniile si datele disponibile, inclusiv expertiza agentilor economici. CLCC sustine accesul liber la produsele legale, a caror calitate este garantata de identitatea de marca si de reputatia companiilor membre ale Coalitiei", a declarat Constantin Rudnitchi, director executiv al Coalitiei pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii.

CLCC a pornit ca un demers necesar, în contextul aparitiei unor initiative legislative care urmaresc supra-reglementarea anumitor sectoare si industrii, într-un mod nejustificat si fara consultari ale mediului de afaceri. Un exemplu recent este proiectul de hiper-reglementare în domeniul tutunului (L443/2019) care prevede, printre altele, interzicerea expunerii produselor din tutun în cele peste 70.000 de magazine din România care comercializeaza tigarete. Limitarea comertului cu produse din tutun si ascunderea pachetelor sub tejghea va determina reducerea cifrei de afaceri si a profitului magazinelor si producatorilor, cresterea cheltuielilor si pierderea de locuri de munca si va alimenta piata neagra.

Alte exemple de initiative de acelasi tip respinse sau în dezbateri vizeaza: interzicerea publicitatii la medicamente, interzicerea comercializarii bauturilor carbogazoase catre minorii cu vârsta sub 16 ani, etichetarea produselor alimentare procesate, pentru reducerea riscului de boala cardiovasculara etc. În plan international sunt de asemenea exemple extreme: taxarea carnilor rosii sau a produselor cu grasimi, inclusiv brânza, interzicerea foie gras etc.

Coalitia a atras rapid membri din întregul sector al bunurilor de larg consum si nu numai, îngrijorati de tendinta reglementatorilor de a lua de pe-o zi pe alta masuri care pot îngenunchia mediul de afaceri fara nicio consultare cu cei direct vizati.

Ținând cont de aceste realitati, reprezentantii Coalitiei pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii solicita membrilor Parlamentului României sa trateze cu maxima seriozitate si responsabilitate orice pachet de masuri legislative care poate destabiliza un întreg lant de afaceri legitime.

Coalitia pentru Libertatea Comertului si a Comunicarii urmareste asigurarea unui mediu de afaceri competitiv si corect, astfel încât companiile sa poata investi si dezvolta, platind în continuare salariile a milioane de români si contribuind la dezvoltarea întregii comunitati.