

Nuclearelectrica, profit net în creștere cu 29,6% după primele noua luni din 2019

Nuclearelectrica a afișat un profit în creștere cu 29,6% după primele noua luni ale acestui an, rezultatul net ajungând la 415,946 milioane lei, potrivit unui comunicat al companiei remis joi AGERPRES.

"În perioada de 9 luni încheiată la 30 septembrie 2019, SNN a obținut un profit net de 415.946 mii lei în creștere cu 29,6% față de perioada similară a anului trecut. Rezultatul din exploatare (EBIT) a înregistrat o creștere de 36,3%, iar EBITDA o creștere de 17,3% față de aceeași perioadă a anului anterior, în principal ca urmare a creșterii veniturilor din exploatare cu 15%, influențate de creșterea cu 16,6% a veniturilor din vânzarea energiei electrice", precizează SNN.

Veniturile din exploatare au crescut cu 15%, determinate de creșterea cu 17% a pretului mediu ponderat al energiei electrice vândute în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019, față de pretul mediu ponderat din aceeași perioadă a anului 2018, în condițiile vânzării unei cantități totale de energie electrică similare cu cantitatea totală vândută în aceeași perioadă a anului trecut (scădere cu doar 1%).

Cantitatea de energie electrică vândută pe piața concurențială a contractelor bilaterale s-a redus cu 2%, beneficiind de o creștere a pretului mediu de vânzare pe această piață cu 16%, în timp ce cantitatea de energie electrică vândută pe piața spot (PZU) a scăzut cu 33%, în condițiile înregistrării unui pret mediu de vânzare pe această piață mai mare cu 32% (pret fără Tg).

Cantitățile de energie electrică vândută pe piața concurențială a contractelor bilaterale au reprezentat 80,8% din volumul total al energiei electrice vândute. Pretul mediu de vânzare pe contractele bilaterale în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019 a fost de 230,14 lei/MWh (cu Tg inclus), înregistrând o creștere de 16,1% față de pretul mediu înregistrat în aceeași perioadă a anului 2018.

Pe piața spot (PZU), în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019, s-a vândut o cantitate de energie electrică reprezentând 11,8% din volumul total de vânzări, față de o cota procentuală de 17,4% înregistrată în aceeași perioadă a anului 2018. Pretul mediu de vânzare a energiei pe piața spot a fost de 228,62 lei/MWh (cu Tg inclus), față de 173,97 lei/MWh (cu Tg inclus) în aceeași perioadă a anului 2018.

În primele noua luni din 2019, societatea a vândut aproximativ 7,4% din energie pe piața reglementată, în condițiile în care, în intervalul ianuarie - septembrie 2018 nu a comercializat energie pe această piață.

"Pentru anul 2019, pentru respectarea prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 114/28.12.2018, ANRE a emis Decizia nr. 326/2019, prin care stabilește o cantitate de energie electrică de vândut de către SNN pe contracte reglementate de 1.377 GWh (din care 558,54 GWh pentru perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019), urmând ca pentru anii următori obligațiile de vânzare pe baza de contracte reglementate atribuite SNN să se stabilească la un nivel maxim de 65% din cantitatea de energie electrică livrată. De asemenea, ANRE a stabilit prin respectiva decizie pretul reglementat care trebuie practicat în 2019, respectiv 188,33 RON/MWh", se arată în comunicatul citat.

Producția brută de energie electrică a celor două unități operationale ale CNE Cernavodă a fost de 8.214.746 MWh iar din această producție brută, consumul propriu tehnologic al Unităților în timpul funcționării, precum și în timpul opririlor asigurat din producție proprie a fost de 691.000 MWh.

"Diferența dintre energia electrică vândută de Societate și energia electrică produsă și livrată de CNE Cernavodă (301 mii MWh) este reprezentată de energia electrică achiziționată pentru acoperirea integrală a obligațiilor contractuale, cantitate de energie electrică achiziționată în proporție de 52% de pe piața spot, 36% de pe Piațele

Centralizate, iar restul de pe PE", precizeaza Nuclearelectrica.

Veniturile realizate pe piata de energie electrica aferente livrarilor de energie din perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2019 sunt de 1,775 miliarde lei, mai mari cu 0,76% fata de veniturile bugetate si în urcare cu 16,5% fata de realizarile din aceeasi perioada a anului anterior.

Valoarea totala a programului de investitii al SNN pentru anul 2019 este de 256,548 milioane lei (fara componenta alocata platii serviciului datoriei aferent împrumuturilor pe termen lung).

"Gradul de realizare a investitiilor a crescut de la 47% în 2018 la 70% în 2019, ceea ce înseamna respectarea calendarului, etapelor de realizare si a bugetului aferent investitiilor curente, în securitate nucleara, si majore, retehnologizarea Unitatii 1 si instalatia de detritiere. Din punct de vedere al nivelului de securitate nucleara, SNN este cotate cu nivelul de excelenta la nivel international, fapt demonstrat de coeficientul de utilizare a puterii instalate a celor doua unitati si de programele de mentenanta si investitii. Pretul actiunii SNN a înregistrat un trend ascendent, fiind compania cu cel mai mare randament din BET de o buna perioada de timp", a declarat Cosmin Ghita, directorul general al companiei, citat în comunicat.

Societatea Nationala Nuclearelectrica SA (SNN) este singurul producator de energie nucleara din România si de combustibil aferent tehnologiei utilizate, CANDU 6, compania fiind înfiintata în 1998.

În octombrie 2013, SNN a listat pe Bursa de Valori Bucuresti un pachet de 25.368.236 actiuni nominative, cu o valoare nominala de 10 ron/actiune, reprezentând 10% din capitalul social al SNN.

Centrala Nuclearoelectrica Cernavoda opereaza Unitatile 1 si 2 care au o capacitate de 700 MWe fiecare si utilizeaza uraniu natural drept combustibil si apa grea ca moderator si agent de racire, de asemenea, produse în România.

Cu cele doua unitati în operare, SNN acopera aproximativ 20% din totalul productiei cu unitati dispecerizabile din Romania.

Nuclearelectrica se afla sub autoritatea Ministerului Energiei, statul detinând 82,4959% din actiuni, Fondul Proprietatea - 9,0903% si alti actionari - 8,4138%, dupa listarea la bursa a companiei.