

GfK TEMAX: Piata electro-IT a crescut cu 2,6% în primele 9 luni, la 2,27 miliarde euro



Piata românească de bunuri de folosinta îndelungata a atins 2,27 miliarde euro în primele noua luni din 2019, reprezentând o crestere de 2,6% fata de aceeași perioada din 2018, iar cel mai mare sector al acestei piete, cel de telecom, a marcat o crestere de 2%, atingând valoarea de 989 milioane euro, conform Raportului GfK Temax, dat publicitatii joi.

Electrocasnicele mari (MDA) au avut vânzari de 471 milioane de euro, cu aproape 10% în plus fata de ianuarie - septembrie 2018. Sectorul de electronice (CE) a înregistrat, de asemenea, o performanta buna, de plus 4%, atingând valoarea de 325 milioane euro. Cea mai mare rata de crestere a venit însa de la electrocasnicele mici (SDA), cu un plus de 11%, pâna la valoarea de 165 de milioane euro.

IT-ul a continuat sa scada, cu 9,5%, coborând la 287 milioane euro. Aceeasi evolutie descendenta a fost înregistrata si în cazul echipamentelor de birou (OE), sector care a pierdut aproape 5% din valoare în primele noua luni din 2019, atingând pragul de 23 milioane de euro. În acelasi trend descendent intra si sectorul de aparate foto digitale, cu o scadere de 7,6% si 15 milioane euro în vânzari absolute.

În trimestrul al treilea, piata electro-IT a crescut cu peste 3%, în special datorita sectorului telecom. Valoarea totala a pietei de electro-IT a fost de 839 milioane de euro. Vânzarile de telecom au atins 366 milioane euro, reprezentând o crestere de 6,6% comparativ cu trimestrul al treilea din anul precedent.

Electrocasnicele mari au adus vânzari de 189 milioane de euro, în crestere cu 3,6% fata de aceeași perioada din 2018. Sectorul electronicelor a fost relativ stabil, cu un plus de doar 0,5% si o valoare de 111 milioane euro, în timp ce zona de IT si-a continuat panta descendenta si în T3, cu o scadere de 8,2%, pâna la valoarea de 100 milioane euro, iar cel al electrocasnicelor mici a crescut cu peste 9%, pâna la valoarea de 61 milioane euro. Vânzarile de echipamente de birou au închis trimestrul usor pozitiv, 0,2%, si opt milioane euro în vânzari absolute. Camerele foto au continuat sa scada, cu 4,6%, la 5 milioane de euro.

În sectorul telecom, cresterea în primele noua luni a continuat sa fie adusa de fablete (telefoane smart cu display mai mare de 5,6 inch), care si-au majorat vânzarile cu peste 91%, atingând valoarea de 806 milioane euro. Core wearables (ceasuri smart, bratari inteligente etc) au marcat un salt de peste 57%, pâna la valoarea de 29 milioane

euro, în timp ce vânzarile de casti de telefoane au crescut cu peste 22%, pâna la 25 milioane de euro. Telefoanele mobile clasice (cu display mai mic de 5,6 inch) au scazut într-un ritm alert, cu aproape 75%, coborând la 129 milioane de euro. Cu toate acestea, segmentul reprezinta încă peste 10% în vânzarile sectorului de telecom, se arata în raport.

La electrocasnicele mari, frigiderele si-au majorat vânzarile cu 13% în primele noua luni, atingând 144 milioane de euro. Frigiderele reprezinta aproximativ 30% din valoarea sectorului de electrocasnice mari.

Urmatoarele ca importanta sunt masinile de spalat rufe, cu 136 milioane de euro si o majorare de aproape 13% comparativ cu perioada similara a anului trecut. Segmentul de aparate de gatit (aragazuri si cuptoare) a avansat cu peste 3%, pâna la 70 de milioane de euro, în timp ce vânzarile de plite incorporabile s-au majorat cu 3,5%, pâna la 26 milioane de euro.

Segmentul uscatoarelor de rufe si-a continuat traiectoria ascendenta, cu un plus de peste 35%, pâna la valoarea de 10 milioane de euro. Și categoria masinilor de spalat vase a fost una cu rata mare de crestere, de 23%, si o valoare absoluta a vânzarilor de 24 milioane de euro.

O performanta buna au avut si cuptoarele cu microunde, plus 12% si 17 milioane de euro, în timp ce hotelurile au avut o evolutie mai modesta, de doar +1% si 17 milioane de euro.

Pe o panta descendenta la noua luni s-au aflat congelatoarele, în scadere cu 9%, pâna la 28 milioane de euro.

În cazul produselor electronice, cu o pondere de 88% din valoarea categoriei de electronice, televizoarele au avut o evolutie pozitiva si în primele noua luni din 2019, de 6%, pâna la 285 milioane de euro.

"Cea mai buna evolutie vine însa de la boxe, cu o crestere de 17,6% si 6 milioane de euro în vânzari absolute, în timp ce vânzarile de boxe portabile au crescut usor, +0,7%, pâna la 10 milioane de euro", se mentioneaza în raport.

Camerele video au scazut în ritm accelerat, mai bine de 35%, pâna la valoarea de 3 milioane de euro, în timp ce vânzarile de casti s-au diminuat cu aproape 13%, pâna la valoarea de 2 milioane de euro. Consolele de jocuri au fost în aceeasi zona de scadere accelerata, cu -16%, pâna la 15 milioane de euro, la fel ca si sistemele home cinema, care au atins o valoare de 6 milioane de euro, cu un procent mai putin fata de primele noua luni din 2018.

În sectorul IT, în primele noua luni, cele mai importante categorii, computerele si laptopurile, au marcat scaderi severe de peste 26% si, respectiv, peste 5%, pâna la valori de 45 si 161 milioane de euro. Tabletele au continuat si ele curba descendenta, cu o diminuare de 17%, pâna la valoarea de 28 milioane de euro. Tastaturile au scazut cu 3% pâna la 8 milioane de euro, la fel ca si monitoarele, care au înregistrat o usoara diminuare de vânzari, de 0,7%, pâna la 28 milioane de euro.

Au crescut puternic vânzarile de camere web, +20,6% si 7 milioane de euro, urmate de mousi (pointing devices) cu un usor plus de 0,7%, pâna la 28 milioane de euro.

La electrocasnice mici, cu o rata de crestere de 134%, categoria de aparate de calcat verticale cu aburi s-a bucurat de cea mai buna performanta în primele 9 luni, desi vânzarile absolute s-au mentinut la o valoare relativ mica: 3 milioane de euro.

Pe locurile urmatoare s-au aflat friteuzele, cu o crestere de peste 79% si o valoare de 2 milioane de euro si espressoarele de cafea, care au atins 29 milioane de euro în vânzari si un plus de aproape 27% fata de perioada similara din 2018.

Cea mai importanta categorie din sector, aspiratoarele, si-a majorat vânzarile cu mai bine de 18%, la 47 milioane de euro. Aparatele de uscare si coafare a parului s-au bucurat si ele de performante foarte bune: 12,6% pentru aparatele de uscat parul si 5 milioane euro în vânzari absolute, 5% pentru aparatele de coafat si 11 milioane de euro si 2% pentru aparatele de tuns si 4 milioane de euro.

Vânzarile de fiare de calcat s-au majorat cu peste 6%, pâna la 17 milioane de euro, în timp ce cele de aparate de barbierit au crescut cu 6%, pâna la 19 milioane de euro.

În zona de performanta negativa, storcatoarele de fructe au marcat un declin de aproape 28%, pâna la 4 milioane de euro, aparatele de gatit si-au diminuat vânzarile cu peste 4%, pâna la 19 milioane de euro, iar masinile de tocat au scazut cu peste 2%, pâna la 7 milioane de euro.

În cazul echipamentelor de birou, valoarea vânzrilor de imprimante a scazut cu aproape 6% în intervalul ianuarie - septembrie 2019, fata de aceeași perioada din anul trecut, atingând 23 de milioane euro.

Pe de alta parte, în sectorul foto, vânzarile de camere foto digitale au scazut cu 7,6% în primele noua luni din 2019, pâna la 15 milioane de euro.