

Mastercard pregateste implementarea Identity Check, program de securizare a tranzactiilor online cu cardul

Bancile emitente de carduri Mastercard vor înlocui, treptat, în perioada urmatoare, actualul Secure Code din sistemul de securizare a tranzactiilor online cu cardul EMV 3-D Secure 1, cu sistemul de asigurare a sigurantei Mastercard Identity Check, informeaza Mastercard într-un comunicat.

De asemenea, noua solutie se va regasi pe website-urile comerciantilor, astfel încât posesorii de carduri sa beneficieze de cele mai înalte standarde în ceea ce priveste platile online, noteaza sursa.

Noul sistem Mastercard Identity Check a fost dezvoltat pentru a deveni cea mai buna solutie în combaterea fraudei platilor online, fara afectarea experientei de cumparaturi.

Printre principalele îmbunatatiri ale acestui sistem se numara: autentificarea în doi factori a consumatorilor, cu ajutorul biometriei, si nu prin parole statice; compatibilitatea cu dispozitivele mobile, inclusiv cu aplicatiile mobile, pentru a reflecta dezvoltarea accelerata a comertului electronic de pe mobil; îmbunatatirea Autentificarii Bazate pe Risc prin analiza unui set mult mai extins de date referitoare la cumparaturile efectuate.

Înainte de lansare, sistemul Mastercard Identity Check a trecut printr-o etapa de testare, în urma careia a reiesit faptul ca reduce nivelul fraudei si al numarului tranzactiilor respinse si îi permite consumatorului sa se autentifice fara probleme, mentioneaza sursa.

Managerul pentru Dezvoltarea de Afaceri a Mastercard România, Roxana Turquin, considera ca Mastercard a lansat astfel o solutie potrivita pentru viitorul comertului electronic.

"Încrederea în lumea digitala a devenit moneda critica a economiei, dar si a celei de-a patra revolutii industriale. De aceea este imperios necesar ca si procesul de plata sa fie unul extrem de sigur, fara cusur si care sa rezulte într-o experienta simpla si placuta pentru consumatori. Ca lider în industria globala de plati, ne-am asumat rolul de gardian atât al consumatorilor, cât si al emitentilor si comerciantilor, si am lansat o solutie potrivita pentru viitorul e-commerce-ului, menita sa asigure siguranta tranzactiilor", a comentat reprezentanta Mastercard România.

Mastercard se prezinta drept companie de tehnologie în industria globala de plati care opereaza cea mai rapida retea de procesare a platilor din lume, oferind un liant între consumatori, institutii financiare, comercianti, autoritati si companii din peste 210 tari si teritorii.