

Barometru CCIFER: Peste o treime dintre companiile franceze apreciaza conditiile pentru a derula afaceri în România ca favorabile

Peste o treime dintre companiile franceze active în România (37%) apreciaza conditiile generale pentru a face afaceri în tara noastra ca fiind favorabile, arata rezultatele unui studiu realizat de Camera de Comerț, Industrie si Agricultura Franceza în România (CCIFER) în rândul companiilor membre.

Conform Barometrului CCIFER, în 2019, în ciuda instabilitatii politice si legislative, precum si a tensiunilor de pe piata muncii, toti factorii externi masurati (perceptia asupra mediului politic, economic, social si atractivitatea României pentru investitori) înregistreaza o crestere fata de anul trecut.

La întrebarea "Cum gasiti astazi conditiile generale pentru a face afaceri în România?" 37% dintre raspunsuri sunt favorabile si 44% neutre.

"În medie, cresterea cu 10% fata de 2018 a mediei perceptiei reprezentantilor mediului de afaceri asupra mediului economic românesc vin sa arate încrederea investitorilor în oportunitatile de crestere si în atuurile strategice pe care România le ofera", sustine Francois Coste, presedintele CCIFER.

Rezultatele barometrului economic CCIFER 2019 releva faptul ca perceptia companiilor asupra mediului economic ramâne optimista, urcând de la un scor de 2,9, în 2018, la 3,2 în 2019, "fapt ce se datoreaza atât cresterii PIB-ului, cât si cresterii sustinute pe care au înregistrat-o companiile în decursul ultimilor ani".

În acelasi timp, în ceea ce priveste încrederea în factorul politic din România, "dupa un an în care aceasta a atins cel mai scazut nivel din punct de vedere istoric în rândul comunitatii de business franceze", scorul creste semnificativ, de la 1,8 la 3,2, în acest an, atingând un nivel maxim al ultimilor patru ani.

"Încrederea mediului de afaceri cu privire la situatia sociala din România evolueaza usor de la 2,7 în 2018 la 2,8 în 2019. Ritmul încetinit al cresterii se poate explica prin prelungirea tensiunilor pe piata muncii (deficitul fortei de munca, cresterea costurilor factorului uman) si unui model de dialog social insuficient de bine adaptat nevoilor companiilor. În ceea ce priveste atractivitatea mediului economic românesc pentru companii, scorul creste de la 2,8 în 2018 la 3,5 în 2019. E interesant de remarcat aceasta recuperare în atractivitate pentru mediul economic românesc ca sursa de crestere si de competitivitate pentru investitori", se mentioneaza în document.

La capitolul cifrei de afaceri si a rentabilitatii, datele centralizate de CCIFER arata ca acestea se diminueaza în 2019 fata de anul precedent, de la 3,4 la 3,2.

"Rentabilitatea este puternic afectata de inflatia ridicata, inclusiv de cresterea costului factorului uman si de câstigurile insuficiente în productivitate pentru a-l compensa. Printre principalele surse de îngrijorare mentionate de respondentii barometrului se numara contextul electoral care continua sa fie pâna în 2020 o sursa de instabilitate politica, deficitul public, politica fiscala, finantarea publica, forta de munca: disponibilitatea fortei de munca si cresterile salariale, incapacitatea de a absorbi fonduri europene, lipsa de expertiza a autoritatilor, productivitatea si lipsa infrastructurilor de transport, sanatate publica si educatie. Totusi, se prevede o reducere treptata a tensiunilor de pe piata muncii, pe masura ce chestiunea lipsei locurilor de munca tinde sa-si gaseasca rezolvarea. În ciuda scaderii usoare a cifrelor de afaceri si a productivitatii, companiile membre CCIFER privesc spre viitor cu intentii de investitii în crestere, asa cum reiese din evolutia scorului care, de la 3,1 în 2018, trece la 3,5 în 2019. Moralul directorilor chestionati a crescut, de asemenea, semnificativ, trecând de la 3,1 în 2018 la 3,3 în 2019", noteaza realizatorii studiului.

Rezultatele Barometrului de conjunctura economica sunt obtinute pe baza unei anchete derulate în luna noiembrie 2019 în rândul directorilor generali ai celor 600 de companii si asociatii membre CCIFER.

Camera de Comert, Industrie si Agricultura Franceza în România este un lider angajat în dezvoltarea durabila a persoanelor, a companiilor si a României. Entitatea reunește peste 600 de companii franceze si române ce reprezinta 18 miliarde de euro si peste 125.000 de locuri de munca.

Companiile membre sunt lideri în mai multe sectoare de activitate care formeaza economia locala.