

Alpha Bank se aliaza cu fintech-ul Symphopay pentru accelerarea transformarii digitale în retail

Alpha Bank si Symphopay au finalizat integrarea programelor de plata în rate si a programului de loialitate Alpha Shop cu platforma de plati Symphopay, solutia fiind deja implementata la mari retaileri precum eMAG si Intersport, potrivit unui comunicat al companiilor.

Acest parteneriat raspunde dorintei evidente a consumatorilor de a efectua plati rapide si simplificate, dar si de a avea un control asupra beneficiilor obtinute. Conform unui studiu Mastercard, 90% dintre consumatori considera ca este esential ca beneficiile sa fie transparente si usor de folosit, în schimb doar 43% simt ca acest lucru chiar se întâmpla.

"Parteneriatul cu Symphopay ne ajuta sa oferim o experienta simplificata de plata comerciantilor parteneri precum si noi oportunitati de loializare, solutia fiind direct conectata cu programul de recompense Alpha Shop. Astfel, achizitiile cu cardurile de debit si de credit emise de Alpha Bank sunt recompensate cu puncte Alpha Shop, ce pot fi convertite direct în produse în cadrul magazinelor partenere", a declarat Cristian Dragos, vice-presedinte Executiv Retail, Alpha Bank Romania.

În platforma Symphopay comerciantii pot activa campanii de marketing si comunicare. De asemenea, rapoartele si analizele avansate asupra tranzactiilor si comportamentelor de plata cu cardul vor aduce comerciantilor informatii utile pentru luarea deciziilor de business.

"Prin implementarea tehnologiilor avansate de plata, comerciantii își dezvoltă avantaje competitive majore în construirea unei relatii de lunga durata cu clientii. Parteneriatul cu Alpha Bank accelerează adoptia acestor tehnologii ce redefinesc experientele de cumparare", a declarat Daniel Nicolescu, CEO & Co-fondator Symphopay.

Lansat în octombrie 2016, Alpha Shop este cel mai inovator program de recompensare a clientilor Alpha Bank România care aleg sa plateasca cumparaturile folosind cardurile emise de banca si înrolate în program. La plata cu cardul, în functie de valoarea cumparaturilor efectuate si de tipul cardului utilizat, clientul primeste un numar de puncte care se acumuleaza si care, în functie de preferinta, pot fi utilizate pentru a fi transformate în cadouri constând în produse si servicii gratuite sau în discounturi semnificative aplicate la urmatoarele cumparaturi în rețeaua de parteneri Alpha Shop.

Alpha Bank România, membra a Alpha Bank Group, este o institutie financiara cu o istorie de peste 25 de ani în România. Banca ofera o gama diversa si moderna de servicii si produse, atât pentru segmentul de piata dedicat persoanelor fizice, cât si pentru sectorul IMM si corporate.

Fondata în 2015 de catre o echipa cu experienta de peste 15 ani în industria platilor, compania dezvoltă o platforma de integrare a platilor si programelor de loialitate pentru banci si comercianti. Solutia este certificata de catre Visa si MasterCard si este conforma cu standardul de securitate PCI-DSS. Symphopay a primit investitii de peste 1,2 milioane euro în doua runde de finantare conduse de GECAD Ventures si Early Game Ventures. Printre companiile ce folosesc solutia Symphopay se numara FAN Courier, Intersport si eMAG.