

Jumatate dintre români vor sa-si schimbe jobul pâna la finalul anului (studiu)

Românii vor sa-si schimbe jobul pâna la finalul anului, arata un studiu realizat de o platforma de recrutare online, în conditiile în care cinci din zece au aplicat pentru un nou loc de munca numai în ultima luna.

"50% dintre cei care au participat la cel mai recent survey derulat de eJobs România au declarat ca au aplicat la cel puțin un job în ultima luna, cu intentia de a-si schimba locul de munca pâna la finalul anului. De altfel, anul acesta a fost unul intens în ceea ce priveste intentiile de angajare ale românilor - 85% din respondenti au aplicat cel puțin o data de la începutul anului. Doar 8,4% dintre respondenti sunt suficient de multumiti de joburile lor actuale, motiv pentru care ultima oara când au aplicat a fost în urma cu mai bine de doi ani", arata studiul eJobs.

Încurajati de numarul mare de joburi disponibile pe piata, candidatii încep sa fie din ce în ce mai atenti la procesul de recrutare si au asteptari mari de la angajatori. Pentru 7 din 10 candidati felul în care le vorbeste recrutorul este cel mai important aspect din cadrul unui interviu de angajare si unul dintre factorii în functie de care decid daca sa accepte sau nu o oferta de angajare, arata studiul mentionat.

De asemenea, 52% dintre respondenti își doresc sa aiba cel puțin o întâlnire si cu cel care ar urma sa le fie manager direct. Feed-back-ul de dupa interviu, raspunsurile pe care le primesc de la recrutor, dar si felul în care arata compania sunt alte elemente de care tin cont candidatii si care pot face diferenta dintre o oferta acceptata si una refuzata. Aproape 20% dintre respondenti au specificat ca își doresc ca interviurile de angajare sa nu dureze mai mult de o ora.

"Candidatii stiu din ce în ce mai bine ce își doresc de la un loc de munca, de la un angajator, de la managerul direct, de la colegi, de la recrutor si asa mai departe. Au un nivel tot mai ridicat de asteptari si "amendeaza" tot ce iese din acest cadru. Astfel, 62,5% dintre participantii la studiu sunt deranjati atunci când primesc întrebări-cliseu care nu au legatura cu pozitia pentru care au aplicat. Aproape la fel de multi includ în acelasi top lipsa informatiilor despre salariu, întrebările despre viata personala ori atitudinea distanta din partea recrutorului. Din fericire, în ultimii doi ani, recrutorii au început sa lucreze în aceasta directie si sa îmbunatateasca procesele de recrutare, aratând o preocupare din ce în ce mai mare în directia dezvoltarii propriului brand de angajator", spune Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Potrivit studiului, etapa recrutariei nu este singurul hop pe care trebuie sa-l depaseasca recrutorii. La fel de delicata este si prima luna petrecuta de noii angajati în companie, respectiv onboarding-ul, asa cum este cunoscut în industrie. Asta pentru ca dupa prima luna angajatii au deja conturat un plan cu privire la durata pe care o vor petrece în companie si stiu daca exista o compatibilitate reala între ei si noul job.

"În aceste conditii, este important sa aiba un plan clar, pe pasi, de integrare în echipa (aspect mentionat de 62% dintre respondenti), sa aiba un coleg cu experienta care sa-i introduca, pas cu pas, în universul echipei; sa fie implicati în proiecte înca de la început sau sa primeasca feedback constant de la manager. 28% dintre respondenti ar prefera sa aiba parte de o perioada de adaptare, în care sa se acomodeze fara sa primeasca responsabilitati sau proiecte de lucru", spun reprezentatii eJobs.

Studiul mai arata ca 82% dintre cei care cauta un loc de munca o fac prin intermediul platformelor de recrutare online. Al doilea cel mai utilizat canal pentru depunerea aplicatiilor sunt website-urile angajatorilor. 23% folosesc în acest scop si retelele de socializare, iar 19% dintre candidati au mentionat ca încearca sa se angajeze si prin intermediul târgurilor de job-uri.

"Și când vine vorba despre cum ar trebui sa arate un anunt de angajare candidatii stiu foarte bine ce își doresc. Vor sa fie cât mai detaliate cerintele postului, obligatoriu salariul si beneficiile extrasalariale sa fie la vedere si, din ce

În ce mai mulți, își doresc anunțuri care să iasă din tiparul clasic. Sunt mai atrași mai degrabă de anunțurile foarte vii, ca imagine și, dacă este posibil, să includă și o componentă video", adaugă Bogdan Badea.

Studiul a fost realizat în perioada 1-19 noiembrie, pe un eșantion de 1.493 de respondenți.

Lansată în 1999, eJobs este prima platformă de recrutare lansată în România și aparține companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția. La ora actuală, eJobs.ro are un număr de peste patru milioane de CV-uri, mai mult de două milioane de utilizatori unici lunari, 7.000 de CV-uri actualizate zilnic și o bază de fani de 290.000 pe Facebook.