

Vlad Sabau (ING Bank România): IMM-urile nu sunt pregatite pentru o noua criza

IMM-urile nu sunt pregatite pentru o noua criza, iar problema capitalizarii ramâne una importanta, cu toate ca se constata o tendinta pozitiva a antreprenorilor de a-si creste capitalul sau de a cauta investitori, a afirmat, vineri, Vlad Sabau, Head Of Financing Products în cadrul ING Bank România.

"O mare parte din IMM-uri nu au prins criza din 2008. Nu sunt pregatite pentru o noua criza. Nu spun ca va veni o criza, dar ciclurile economice e normal sa aduca scaderi si cresteri. Noi am tot crescut si la un moment, da, va fi o scadere. Daca va fi o scadere prea puternica, abrupta, e o problema, daca este o aterizare lina este alta, dar nu prea se întâmpla aterizari line în cazul IMM-urilor", a precizat Vlad Sabau într-o întâlnire cu presa.

El a explicat ca, în cazul unei rezerve financiare insuficiente, orice schimbare poate fi problematica. O problema des întâlnita care trebuie rezolvata este cresterea capitalului propriu.

"Daca si-a finantat cresterea exclusiv prin credit, poate unul mixt, de tip credit comercial si financiar, si este cu 5 - 10% capital propriu, mâine poate sa ajunga la capital negativ", a spus Vlad Sabau.

El a dat exemplul unei firme din sectorul transporturilor care presteaza servicii ca subcontractor pentru o companie mare. În cazul unei situatii dificile aceasta ar putea fi printre primele la care se renunta.

Potrivit lui Vlad Sabau, capitalizarea firmelor este un fenomen care începe sa se simta tot mai mult în România în ultimul timp. El sustine ca start-up-urile se profesionalizeaza, au preocuparea de a creste exponential si de a vinde servicii sau produse specializate, inovative, oriunde în lume.

"Antreprenorii sunt mult mai preocupati de a discuta cu investitorii. Am remarcat ca exista si preocupare si disponibilitate. În anul 2000 nu exista capital. Și daca ai fi fost deschis ca antreprenor sa discuti cu investitorii nu aveam investitori. Nu aveam ratingul de tara potrivit, investitorii locali de abia se nasteau sau își construiau propriile afaceri. Erau preocupati de cresterea propriilor afaceri. Acum suntem la 20 de ani de atunci. Avem si investitori locali si semnele sunt bune", a mai spus Vlad Sabau.