

Allianz-Țiriac, rezultate financiare în primele noua luni din 2019: avans solid al vânzării pe liniile strategice, profitabilitate robustă și număr de clienți în creștere

Allianz-Țiriac a încheiat primele noua luni din 2019 cu prime brute subscrise pe segmentul asigurărilor non-auto în creștere cu peste 14% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce primele brute subscrise din asigurări de viață s-au majorat cu 8%.

Cele două linii de business strategice în portofoliul Allianz-Țiriac au ajuns să genereze aproape 50% din vânzările totale aferente primelor noua luni din acest an, în creștere de la 44% în aceeași perioadă din 2018.

La nivelul segmentului non-auto, principalii contribuitori la creștere au continuat să fie asigurările de sănătate, cu un plus de 31%, și asigurările de proprietate, cu un avans de 10% față de primele noua luni ale anului trecut. Pe segmentul asigurărilor de sănătate, Allianz-Țiriac este lider de piață cu aproape 150.000 de clienți, cât populația unor orașe precum Arad, Pitești sau Sibiu.

Creșterile de pe liniile non-auto au reușit să compenseze scăderea primelor brute subscrise pe segmentul asigurărilor auto obligatorii (RCA). La nivel agregat, pe toate liniile de business, Allianz-Țiriac a înregistrat prime brute subscrise de peste un miliard de lei, în creștere cu 3% față de primele noua luni din 2018.

Profitabilitatea se menține robustă, cu un rezultat operațional de aproximativ 99 milioane de lei, și ne permite să rămânem același partener puternic alături de clienții noștri.

„Observăm în ultima perioadă o schimbare de comportament în rândul clienților care nu poate decât să ne bucure: asigurările de viață, sănătate și locuință – au devenit prioritare. Eforturile susținute pe care le-am depus de-a lungul anilor sunt astfel răsplătite, iar această schimbare pozitivă de mentalitate se simte din plin și la nivelul portofoliului nostru. Allianz-Țiriac se află în acest moment într-o poziție unică în piața de asigurări, cu un portofoliu echilibrat și o activitate profitabilă, care îi conferă forța financiară pentru a absorbi cu ușurință potențiale șocuri. Profitul este polița noastră de asigurare prin care putem oferi protecție financiară clienților. O companie cu pierderi nu este ea însăși o companie puternică și cu atât mai puțin poate fi un punct de sprijin pentru client.

La Allianz-Țiriac, reinvestim o mare parte a profitului obținut, pentru a ne îmbunătăți serviciile și pentru a permite clienților să rămână stăpâni pe situație în orice condiții, așa cum am făcut în mod constant în ultimii 25 de ani”, a declarat **Virgil Șoncutean**, CEO al Allianz-Țiriac.

Despagubirile, în creștere cu 12%

Sumele plătite clienților sub forma de despagubiri și indemnizații au crescut cu 12%, la peste 575 milioane de lei.

Daunele acoperite de asigurările de proprietate au crescut cu peste 27% în primele noua luni din 2019, fiind generate în principal de incendii și fenomene meteo severe.

La nivelul asigurărilor auto, volumul despagubirilor plătite a fost mai mare cu peste 5% față de primele noua luni ale anului trecut. Acestea reprezintă două treimi din despagubirile plătite de Allianz-Țiriac în primele noua luni din 2019.

O creștere semnificativă a daunalității a fost înregistrată și pe segmentul asigurărilor de sănătate, cu o creștere a despagubirilor plătite de aproximativ 56% în primele noua luni din 2019, în condițiile în care se observă o creștere importantă nu doar a interesului pentru achiziționarea polițelor de sănătate, dar și a frecvenței utilizării serviciilor medicale accesibile prin produse de asigurare.

Cu 7% mai mulți clienți

Numarul clienților care utilizeaza produsele și serviciile Allianz-Tiriac a crescut cu aproape 7% în primele noua luni din 2019. Asigurarile auto și de locuința pentru persoanele fizice au fost simplificate prin dezvoltarea unor pachete care permit clientului sa aleaga mai ușor în funcție de nevoile sale de protecție și de buget. Prezentarea clara și transparenta a condițiilor de asigurare este un alt exemplu de masura în sprijinul clienților.

În același timp, Allianz-Tiriac ramâne conectata la schimbarea de comportament a consumatorilor din tânăra generație și adauga constant noi funcționalități în aplicația mobila Allianz-Tiriac Mobile. În 2019 a fost introdusa posibilitatea de a vizualiza situația contului și a evoluției programelor investiționale, precum și efectuarea de transferuri și plăți direct din aplicație pentru polițele de asigurare de viața cu componenta investiționala. De asemenea, cererile de despagubire, rascumpararile și maturitățile pe asigurarile de viața pot fi notificate complet digital.

Lunar, în aplicația mobila sunt deschise 2.000 de conturi noi.

Allianz-Tiriac este parte a grupului german Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare și asigurari din lume, cu o istorie de 129 de ani. În România, compania se bucura de stabilitate financiara și de încrederea clienților de 25 de ani.