

Turcan: Nu mai investim în proiecte IT gigantice. Se lucreaza la o arhitectura institutionala a Autoritatii pentru Digitalizarea României care va fi condusa de un CIO guvernamental

Nu mai putem investi în proiecte IT gigantice, cu tehnologii costisitoare si care, la final, nu asigura direct si optim valoare adaugata publica pentru platitorul de taxe, a declarat, marti, într-o conferinta de specialitate, vicepremierul Raluca Turcan.

"(...) suntem încă departe de integrarea robotilor software în serviciile publice pentru oameni. Pentru ca astazi sunt aici si într-o calitate oficiala, ma preocupa cum acest domeniu al digitalizarii ajunge sa fie pus în serviciul public. Fiecare institutie publica, pâna în momentul de fata, s-a concentrat asupra propriului sau model de serviciu electronic si rezultatul este ca avem acum un nivel general scazut de interoperabilitate în serviciile administratiei publice. Sisteme informatice ale unor institutii precum ANAF, SEAP, Ministerul Educatiei, Ministerul Muncii de cele mai multe ori nu functioneaza în parametri asteptati. Asta ne arata limpede ca sistemul informatic al administratiei publice este deficitar si din acest moment companiile si cetatenii pierd, zi de zi. Solutia este cât se poate de clara, la nivel guvernamental trebuie sa ne concentram investitiile catre acele proiecte care aduc valoare adaugata publica. Din punctul nostru de vedere, nu mai putem investi în proiecte IT gigantice, cu tehnologii costisitoare si care, la final, nu îndeplinesc o cerinta de baza a societatii moderne: sa asigure direct si optim valoare adaugata publica pentru platitorul de taxe", a afirmat Turcan.

Oficialul guvernamental a subliniat ca, la momentul actual, se lucreaza la o arhitectura institutionala a Autoritatii pentru Digitalizarea României care va fi condusa de un CIO guvernamental, dupa modelul practicat în Austria.

"Echipa de guvernare pe care astazi o reprezint pune sus, pe agenda, digitalizarea care se bazeaza pe trei piloni strategici: securitate cibernetica, Inteligenta Artificiala si competente digitale. La nivel guvernamental, lucram deja la o arhitectura institutionala a Autoritatii pentru Digitalizarea României care va fi condusa de un CIO guvernamental. Aceasta institutie trebuie sa fie consolidata ca institutie tehnica dedicata misiunii sale si în afara sferei politice, pentru a asigura în felul acesta continuitatea programelor, indiferent de cine se succede la guvernare. Avem un exemplu de succes în Austria, unde rolul central jucat de CIO în coordonarea digitalizarii este transferat de la o guvernare la alta de 18 ani încoace, printr-un consens care garanteaza continuitatea proiectelor cu adevarat importante. Speram ca aceasta reteta de succes sa se aplice si sa functioneze si la noi. Nu vad de nu am putea face si noi asta (...) Guvernul pe care îl reprezint va sprijini în mod activ initiativele din domeniul strategic al digitalizarii. Puteti conta pe totala noastra deschidere în a dezvolta o infrastructura digitala de înalta calitate. Știm exact unde ne aflam, nu vrem sa îndulcim câtusi de putin realitatea lui suntem foarte determinati sa transformam digitalizarea într-un sector public care sa genereze crestere economica", a spus vicepremierul.

Pe de alta parte, Raluca Turcan a adus în discutie performanta "unicornului" UiParh si faptul ca viitorul merge în directia digitalizarii.

"Dumneavoastra reprezentati nu doar "next generation", dar si unul dintre cei mai importanti parteneri pe care consider ca administratia publica, locala si centrala, ar trebui sa-l aiba. Înțelegem foarte bine cât avem de recuperat ca tara dar nu o putem face fara un parteneriat autentic între autoritati si mediul privat. Daca ne întrebam cum va arata viitorul la locul de munca, raspunsul îl avem sub ochii nostri si tot ceea ce înseamna practic munca repetitiva probabil ca va ajunge în sarcina robotilor. Deja, compania UiPath produce roboti software care preiau o parte din sarcinile anostre ale angajatilor. Succesul international al acestei companii ne arata, practic, ce amploare va lua acest domeniu si faptul ca o companie cum este UiPath, înfiintata în 2005, a ajuns deja la o crestere impresionanta, de ordinul miliardelor de dolari, ne sugereaza cu exactitate în ce directie merge viitorul nostru", a mentionat Turcan.

Aceasta a adaugat ca România se afla pe harta digitalizarii între primele zece piete din Europa Centrala si de Est, dar încă departe de grupul Big 5.

"Unele estimari arata ca digitalizarea ar putea sa aduca un plus de 42 de miliarde de euro, până în anul 2025. Dincolo de cifre, digitalizarea ar însemna oportunitati de business, eficienta crescuta pentru institutiile guvernamentale si o viata mai buna pentru oameni. Avem însă ca tara de recuperat un decalaj serios si va fi foarte multa munca din perspectiva institutiei publice în acest domeniu. Pe harta digitalizarii, suntem abia una dintre cele zece piete din Europa Centrala si de Est, departe de grupul Big 5. Avem o disponibilitate a retelelor de banda larga, rapide si ultra-rapide, în special în zonele urbane, dar în acelasi timp digitalizarea scazuta a economiei ne trage înapoi. Mai mult de o cincime dintre români nu au folosit niciodata internetul si mai putin de o treime nu au abilitati digitale de baza. Cifrele ne arata un loc unde putem sa sprijinim digitalizarea", a precizat Raluca Turcan.

Conform raportului Public First "Impactul Google în România", prezentat marti, într-o conferinta organizata de Google România, utilizarea serviciilor si produselor Google aduce companiilor din România afaceri anuale de 4,3 miliarde de lei, în special în urma utilizarii Google Search si Google Ads.

În plus, studiul releva faptul ca românii economisesc cel putin 23 de ore anual folosind Google Search si trei ore pe an prin Google Maps. Raportul scoate în evidenta faptul ca 93% dintre utilizatorii de Google Search cauta pe Google informatii despre un anumit subiect cel putin o data pe luna. În acelasi timp, 59% dintre utilizatorii de Google Search cu vârste de peste 65 de ani spun ca îl folosesc în mod regulat pentru a învăta lucruri noi.

Google România a organizat, marti, conferinta de lansare a studiului "Google Economic Impact Report" în cadrul evenimentului "Grow with Google: Accelerarea dezvoltarii Economiei Digitale în România".