

Ce firme vor fi afectate de interzicerea articolelor din plastic?



Nu mai puțin de cinci grame de plastic ajung săptămânal în organismul fiecărui locuitor al planetei prin aer, apa sau hrana. Acesta este principalul motiv pentru care Consiliul Uniunii Europene a decis să interzică o parte din produsele de plastic utilizate zilnic, începând din iulie 2021. Actorii economici precum restaurantele, lanțurile de magazine, cafenelele, barurile sunt forțați să identifice alternative biodegradabile pentru produsele care vor fi restricționate.

Este deja bine cunoscuta problema poluării apelor marine cu produse din plastic aruncate în cel mai neglijent mod de către populație. Cantitatea de plastic „depozitată” în oceane este estimată astăzi la circa 150 de milioane de tone. La o analiză superficială, poate părea ca efectele nu sunt neapărat vizibile asupra oamenilor, însă fiecare dintre noi ajunge la un moment dat să ingereze plastic. Cum se poate întâmpla asta? Simplu: fauna marină ingerează bucațele de plastic, pe care le confunda cu hrana, iar aceasta este consumată de populație. De asemenea, mici particule de plastic se regăsesc în aer, apă și în alte alimente.

Acestea sunt câteva dintre motivele pentru care, la nivel mondial, a fost inițiată o mișcare pentru a stopa fenomenul. Aparent, în fruntea plutonului se află Uniunea Europeană.

Ce face UE în acest domeniu?

În ultimii ani, Consiliul Uniunii Europene a conturat o serie de măsuri cu impact important asupra consumului și comercializării de produse din plastic.

Pe de o parte, Uniunea Europeană a decis interzicerea, începând cu 3 iulie 2021, a comercializării de produse specifice din plastic, respectiv tacâmurile de unică folosință, bețișoarele de urechi, paiele/bețele pentru agitat bauturi, produsele realizate din materiale plastice degradabile prin oxidare și recipiente pentru fast-food/bauturi din polistiren expandat.

Pe de altă parte, este clar că modul de trai al locuitorilor Uniunii Europene ar fi afectat major dacă s-ar interzice brusc toate produsele din plastic. Ținând cont de acest aspect, dar și de necesitatea diminuării poluării, Consiliul UE a optat, în prima fază, pentru o măsură aparent mai blândă, respectiv aceea de reducere a consumului anumitor produse din plastic.

Printre companiile vizate sunt cele care comercializează produse de tipul fast-food, cele din industria tutunului, din industria producătoare de bauturi carbogazoase sau care îmbuteliază apa de băut.

O alta masura, complementara, consta în stabilirea unor obligații de colectare. Astfel, producatorii vor fi nevoiți sa asigure, până în 2025, colectarea anuala a minimum 77% din greutatea sticlelor de tip PET și reciclarea anuala a minimum 25% din produsele de acest tip. În aceeași ordine de idei, până în 2029, România trebuie sa asigure o colectare anuala de minimum 90% a sticlelor de tip PET și, până în 2030, o reciclare de minimum 30%. Obiectivele sunt, așadar, ambitioase.

O alta prevedere vizeaza extinderea responsabilitatilor de colectare si reciclare, obligând, de exemplu, un producator de produse din plastic de unica folosința stabilit în Germania care dorește sa comercializeze respectivele produse în România, sa desemneze un reprezentant local care sa preia aceasta responsabilitate. În acest caz, cel mai indicat este sa se încheie un contract de transfer de responsabilitate între nerezidentul german și o organizație care implementeaza obligațiile privind raspunderea extinsa a producatorului (OIREP).

Ce fac autoritațile române și agenții economici?

Daca Uniunea Europeana a trasat liniile directoare în vederea reducerii gradului de poluare determinata de consumul produselor din plastic, ramâne la latitudinea statelor membre sa puna efectiv în practica propunerile Consiliului European.

Sunt deja vizibile efectele anumitor masuri implementate de autoritațile române. Spre exemplu, de aproximativ un an, pungile din plastic subțire și foarte subțire cu mâner sunt interzise la comercializare. Se încurajeaza, în schimb, reutilizarea pungilor din plastic și înlocuirea cu pungi din materiale biodegradabile sau compostabile.

În aceeași ordine de idei, este îmbucuratoare tendința lanțurilor de magazine și a restaurantelor de tip fast-food de a înlocui paiele pentru bauturi ori caserolele din plastic cu unele din carton sau alte materiale biodegradabile.

Așadar, este clara intenția de modificare a practicilor curente privind produsele si ambalajele de unica folosinta din plastic, tendința ce va lua amploare într-un ritm alert atât în România, cât si la nivel mondial.

Important este ca efectele masurilor propuse si implementate sa se simta cât mai curând. Însa problema grava, cu iz local, care probabil va persista o vreme, o reprezinta lipsa minimei educații civice. Nu este cazul sa țintim din start sa ajungem la nivelul țarilor dezvoltate unde exista orașe cu zero deșeuri, pentru ca populația colecteaza selectiv și deșeurile sunt reciclate integral, însă putem începe cu un minim efort: acela de a arunca deșeurile în coșul de gunoi.