

Sondaj: Unul din doi angajati români crede ca 2019 a fost un an mai obositor profesional

Jumatate dintre angajatii români cred ca 2019 a fost mai obositor din punct de vedere profesional, mai plin de provocari, efort si cu mai mult stres comparativ cu anul precedent, arata datele celui mai recent sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs.

La polul opus, doar 14% simt ca a fost un an mai calm si mai linistit, care le-a adus echilibrul necesar între viata personala si job.

Alti 13% dintre angajatii români s-au bucurat de un an mai bun, care le-a adus mai multe satisfactii, în timp ce pentru doi din zece angajati 2019 a fost la fel ca anul precedent, fara schimbari semnificative, transmite sursa citata.

Întrebati ce si-au propus sa realizeze în acest an din punct de vedere profesional si nu au reusit, un sfert dintre respondenti afirma ca si-ar fi dorit sa schimbe angajatorul, iar doi din zece își propusesera sa obtina o majorare salariala. De asemenea, 14,3% dintre angajati nu au reusit sa-si schimbe domeniul de activitate, iar 13% nu au avansat pe o pozitie superioara, asa cum ar fi vrut.

Potrivit analizei, doi din zece respondenti spun ca au reusit sa avanseze pe o pozitie superioara, fie în cadrul aceleiasi companii ca cea de anul trecut, fie la alta noua. De asemenea, alti 13,7% dintre respondenti au schimbat complet atât angajatorul, cât si domeniul de activitate. Jumatate dintre angajati au ramas pe aceeasi functie ca cea de anul trecut si la acelasi angajator.

Din punct de vedere salarial, 2019 nu a fost prea productiv pentru o buna parte dintre angajati. Astfel, o treime dintre respondenti afirma ca salariul lor a stagnat, în timp ce pentru unul din zece chiar a scazut cu procente de pâna la 25%. De cealalta parte, 17,2% au declarat ca au primit o majorare salariala de pâna la 5%, iar 11,4% au primit o majorare de cel mult 10%. Alti 16,6% au beneficiat de un salariu mai mare cu pâna la 20%, iar aproximativ unul din zece respondenti a reusit sa obtina o majorare salariala de peste 20%.

Astfel, 47% dintre respondenti spun ca sunt multumiti de evolutia câstigului salarial din acest an si doar 10,3% au declarat ca sunt foarte multumiti, fiindca a reflectat corect performanta lor la job. În schimb, 26% sunt nemultumiti si spun ca meritau mai mult, iar 16,7% sunt foarte nemultumiti, întrucât evolutia câstigului salarial nu a reflectat deloc munca lor.

În acest context, nici sarbatorile de Craciun nu se anunta mai bogate, dupa cum releva datele sondajului, fiindca doar 16,6% dintre respondenti vor aloca mai multi bani în acest an pentru cadourile de sarbatori. Aproape jumatate dintre angajati afirma ca bugetul de cadouri va fi la fel ca cel de anul trecut, iar 18,6% au declarat ca va fi mai mic, suma alocata scazând cu pâna la 50%. Circa o treime dintre respondenti planifica sa cheltuiasca pentru toate cadourile cel mult 300 de lei, aproape un sfert - cel mult 500 de lei, unul din zece - între 500 si 700 de lei si tot aproape 10% - între 700 si 1.000 de lei.

Peste 1.000 de lei vor cheltui doar 6,5% dintre respondenti.

Cei mai multi vor cumpara aceste cadouri din salariul curent, întrucât doar 28% dintre angajati vor primi prime de Craciun, în timp ce 17% dintre respondenti vor primi tichete cadou. Doi din zece angajati estimeaza ca valoarea beneficiilor este de cel mult 200 de lei, aproape 10% cred ca va fi de 200-400 de lei si cei mai multi nu stiu care este aceasta. Un sfert dintre respondenti afirma ca angajatorul nu le va oferi niciun fel de beneficii.

Daca s-ar putea ca Mos Craciun sa le îndeplineasca o dorinta legata de profesie, unul din patru angajati i-ar cere mai multa sanatate si putere de munca si aproape tot atâta si-ar dori un nou job, într-un alt domeniu. Alti 14% i-ar cere Mosului mai mult timp liber si echilibru între viata profesionala si cea personala, 11% - avansare în cariera, 10% - sa devina antreprenori/freelanceri, 7,9% - mai putin stres la locul de munca, iar aproape 6% - un sef mai bun si o echipa mai unita.

Sondajul a fost efectuat în perioada 15 noiembrie - 5 decembrie 2019, pe un esantion de 974 de utilizatori de internet.