

Consiliul Concurenței: Consumatorii pot găsi și produsele magazinelor Profi pe platforma online Monitorul Preturilor

Reteaua de magazine Profi a devenit partener al proiectului Monitorul Preturilor derulat de Consiliul Concurenței și, ca urmare, prețurile produselor alimentare practicate de aceste unități sunt acum disponibile pe platforma www.monitorulpreturilor.info, potrivit unui comunicat al autorității de concurență, remis, marți, AGERPRES.

La ora actuală, platforma online afișează prețurile produselor alimentare practicate la nivelul întregii țări de noua lanțuri de magazine: Carrefour, Kaufland, Penny, Selgros, Mega Image, Lidl, Cora, Auchan și Profi.

Aplicația Monitorul Preturilor are două componente, legate de prețul produselor alimentare și al carburanților.

Monitorul Preturilor produselor alimentare, lansat la mijlocul lunii octombrie 2019, permite consumatorilor să identifice magazinele din zonă în care se află, magazinele în care sunt disponibile produsele pe care doresc să le achiziționeze, precum și prețurile practicate de acestea.

Monitorul Preturilor Carburanților a demarat la începutul lunii iulie 2019, permițând consumatorilor să afle prețurile practicate de principalele rețele de distribuție a carburanților auto, în funcție de zonă, traseu sau de alte servicii oferite.

De la lansare și până la începutul lunii decembrie, pe Monitorul Preturilor produselor alimentare s-au înregistrat peste 130.000 de căutări. Cele mai căutate produse sunt: bananele, ceafa de porc fără os, făina, cotletul de porc, uleiul de floarea soarelui, zahărul, ouăle. Monitorul Preturilor produselor alimentare a fost accesat cel mai des dimineața, între orele 8:00 și 12:00, și seara, în intervalul 19,00 - 21,00.

În ceea ce privește Monitorul Preturilor Carburanților, s-au înregistrat aproximativ 3 milioane de căutări. Benzina standard conduce detasat în topul căutărilor, reprezentând 32% din total, urmată de motorina standard cu 22%. De asemenea, 47.500 dintre căutări, adică 2% din total, au vizat stațiile de încărcare a mașinilor electrice.

Monitorul prețurilor poate fi accesat la nivelul întregii țări de pe mobil, tabletă sau PC, și afișează informații despre aproximativ 30.000 de produse comercializate în peste 1.700 de magazine. Aplicația pentru mobil poate fi descărcată din Google Play sau App Store, iar platforma web poate fi accesată la adresa www.monitorulpreturilor.info.

Aplicația este dezvoltată de compania Maguay, iar căutările și consultarea aplicației pot fi efectuate doar pe teritoriul țării. Consiliul Concurenței gestionează platforma, dar datele/informațiile sunt încărcate în aplicație, la nivel național, de către companiile partenere.

Proiectul are o valoare totală de 1,4 milioane de lei fără TVA (305.880 euro) și este finanțat integral de la bugetul de stat.

Inițial, proiectul Monitorul Preturilor a fost inițiat sub formă de pilot de autoritatea de concurență în noiembrie 2016, fiind accesibil pentru București și Ilfov și oferind prețurile pentru 128 de produse.