

BCR lanseaza prima emisiune de obligatiuni nepreferentiale din România si din ECE

Banca Comerciala Româna (BCR) lanseaza prima emisiune de obligatiuni senior nepreferentiale din România si din Europa Centrala si de Est (ECE), în valoare de 600 de milioane de lei, listate la Bursa de Valori Bucuresti, potrivit unui comunicat al bancii.

Obligatiunile au o maturitate la 7 ani si reprezinta cea mai mare emisiune în lei de pe piata locala de capital. Fitch a acordat emisiunii de obligatiuni un rating final de BBB+.

"Emisiunea de obligatiuni reflecta deopotriva încrederea noastra în piata locala si obiectivul de a ne consolida rezultatele. Diversificarea surselor de finantare face parte din strategia noastra de dezvoltare pe termen lung si avem convingerea ca aceasta emisiune va contribui la dezvoltarea pietei de capital autohtone", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comerciala Româna.

Potrivit comunicatului, lansarea ofertei pe piata a generat interes considerabil din partea investitorilor, iar emisiunea a obtinut un cupon de 5,35%. Subscrierile au fost echilibrat distribuite între administratori de active, fonduri de pensii, companii de asigurari si Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare (BERD).

"Ne bucuram ca oferta de instrumente financiare de la Bursa de Valori Bucuresti devine din ce în ce mai variata. Obligatiunile BCR s-au dovedit a fi o oferta de succes, atât din punct de vedere al valorii, având în vedere ca este una dintre cele mai mari emisiuni de pe piata de capital din România, cât si în ceea ce priveste timpul necesar încheierii tranzactiei, care a fost unul scurt. Poate fi un exemplu bun pentru alte proiecte din domeniul instrumentelor de datorie, deoarece dovedeste ca piata de capital îndeplineste un rol important pentru asigurarea resurselor necesare dezvoltarii economiei nationale", a declarat Adrian Tanase, CEO BVB.

În comunicat se precizeaza ca emisiunea de obligatiuni a fost un succes înca de la supra-subscrierea în registrul de ordine a tinteii de 500 de milioane de lei, ceea ce a dus la decizia de majorare a emisiunii pâna la 600 de milioane de lei. Pretul final reflecta angajamentul pe termen lung al BCR atât fata de piata, cât si fata de investitorii institutionalii.

Cu aceasta emisiune, BCR mentioneaza ca face un pas înainte si se aliniaza la noile reglementari UE privind capacitatea pe care trebuie sa o aiba bancile pentru a absorbi pierderile, cerinta minima de fonduri proprii si datorii eligibile (MREL) si liniile directe MREL în linie cu strategia de rezolutie pe care o urmareste.