

Consiliul Concurenței a autorizat preluarea a optsprezece magazine ale Pram Maya SRL de catre Profi Rom Food SRL

Consiliul Concurenței a autorizat tranzacția prin care Profi Rom Food SRL intenționează să preia optsprezece spații comerciale aflate sub controlul unic al companiei Pram Maya SRL.

Profi este deținută de compania luxemburgheză MEP Retail Luxco Sarl, care face parte din grupul de investiții de tip private equity Mid Europa. Principalul obiect de activitate al Profi îl reprezintă comerțul cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, bauturi și tutun. În România, Profi își desfășoară în prezent activitatea prin magazine nespecializate de tip super/hipermarket și magazine de proximitate.

Pram Maya SRL are ca obiect principal de activitate comerțul cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, bauturi și tutun. Spațiile comerciale Maya se încadrează în categoria magazinelor de proximitate.

În urma analizei acestei concentrări economice, Consiliul Concurenței a constatat că operațiunea propusă nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piața românească sau pe o parte substanțială a acesteia și nu există îndoieli serioase privind compatibilitatea sa cu un mediu concurențial normal.