

CBRE a asistat Hexagon în vânzarea unui portofoliu de trei cladiri de birouri în Cluj-Napoca



CBRE, liderul pieței de consultanța imobiliară, a asistat grupul de firme Hexagon în vânzarea unui portofoliu compus din trei cladiri de birouri din Cluj-Napoca. Cu aceasta noua tranzacție, volumul investițiilor imobiliare se apropie de 200 milioane de euro în Cluj-Napoca, oraș care se menține astfel cel mai atractiv după București în ceea ce privește apetitul pentru spații de birouri.

Cele trei cladiri de birouri vândute de Hexagon, Vivido Business Center, Advancity Business Center și Cube Office totalizează o suprafață închirială de aproximativ 20.000 mp de birouri și gazduiesc chiriași precum Porsche Engineering, Bosch, Vertiv, Riverbed sau Metro Systems și Natuu. Cladirile au fost achiziționate de Ideal Projects Services, într-o tranzacție care a fost consiliată de CBR România și partenerul local Cristian Șimon, QC Property.

„După ce în primele nouă luni din 2019, Cluj-Napoca s-a clasat alături de București în topul celor mai atragătoare orașe pentru investițiile imobiliare, având aproape 30% din totalul tranzacțiilor, în cel de-al patrulea trimestru al anului am semnat acordul pentru o nouă tranzacție, care confirmă lichiditatea ridicată din această piață. Estimăm că volumul total al tranzacțiilor din Cluj-Napoca va atinge pragul de 200 de milioane de euro în acest an”, a declarat **Gijs Klomp, Head of Investment Properties, CBRE România.**

Vânzarea celor trei cladiri ale grupului Hexagon reprezintă una dintre cele mai importante tranzacții din piața de birouri din Cluj-Napoca, alături de achiziția clădirii The Office pentru 129 milioane de euro și a Liberty Technology Park pentru aproximativ 35 milioane de euro.

În primele nouă luni din 2019, România a atras un volum de investiții de 585 milioane de euro, dintre care 60% au fost în București, 29% în Cluj-Napoca și 11% în alte orașe secundare, potrivit datelor CBRE Research. La nivelul Europei Centrale și de Est, în primele trei trimestre, piața de investiții imobiliare a atins valoarea de 8,6 miliarde de euro în primele trei trimestre. Polonia s-a menținut lider pe piața de investiții la nivel regional, cu o pondere de circa 50% din total, în timp ce România a avut o pondere stabilă de 7%.

În ceea ce privește produsele tranzacționate, în primele nouă luni, piața de birouri a rămas în centrul atenției, atrăgând 50% din investiții, fiind urmată de sectorul de retail cu 27% și de industrial, cu 9% din volumul tranzacționat, arată datele CBRE Research.

CBRE România și-a extins în aceasta toamna echipa locala de management prin recrutarea lui Gijs Klomp ca Head of Investment Properties. Gijs are o experiență de peste 17 ani în domeniul imobiliar și a fost implicat în tranzacții de achiziții cu o valoare cumulata de peste doua miliarde de euro în Europa Centrala și de Est.