

APIA: România înregistrează o creștere consistentă a piete auto în ultimele 11 luni, de 8,2%

Luna noiembrie aduce în România, pentru a doua oară în acest an, o scădere a piete auto totale - după cea din martie - cu 1,2% comparativ cu noiembrie 2018, însă, spre deosebire de multe alte state membre ale Uniunii Europene, piața românească înregistrează o creștere consistentă în ultimele 11 luni, de 8,2%, potrivit datelor APIA.

Piața auto din România consemnează în 2019 al șaselea an de creștere. Astfel, după 11 luni din 2019, creșterea generală a piete auto este de doar 8,2%, comparativ cu aceeași perioadă din 2018 (fata de +9,3% cât era la 10 luni). Cu toate acestea, spre deosebire de multe alte state membre ale Uniunii Europene, România înregistrează o creștere consistentă a piete în ultimele 11 luni, scăderile din martie și noiembrie fiind, probabil, un efect al evoluției programului "Rabla".

Referitor la vânzările de autoturisme noi din UE, este de remarcat faptul că, după 11 luni, țările grupate în EU15 (90% din total piața UE) înregistrează o scădere de 0,7%. Între acestea, grupul celor cinci țări (Franța, Germania, Italia, Spania și Marea Britanie) care, împreună, totalizează circa 75% din piața auto a UE, consemnează la 11 luni din 2019 o scădere generală de 0,2% comparativ cu aceeași perioadă din 2018 (deși în lunile octombrie și noiembrie au avut creșteri importante, de +8% și, respectiv +4,2%).

Evoluția la 11 luni a acestor piețe este: Spania - minus 5,7%, Marea Britanie - minus 2,7%, Italia - minus 0,6%, Franța - minus 0,3%. Singura piață care nu este în teritoriu negativ și care, datorită marimii sale, are un impact semnificativ asupra evoluției de ansamblu, Germania, înregistrează la 11 luni o creștere totală de 3,9%.

În continuare, în România, vânzările sunt susținute, în principal, de persoanele juridice, care realizează 57% din totalul achizițiilor de autoturisme în primele 11 luni ale lui 2019. Este însă de remarcat faptul că numărul de autoturisme achiziționate de persoanele fizice în această perioadă (68.941 unități) este cu 18,6% superior celui din perioada similară a anului trecut (când se înregistrau doar 58.107 unități). Ca urmare, și ponderea achizițiilor realizate de persoanele fizice a crescut pe ansamblul perioadei analizate, de la 40% în 2018 la 43% în 2019.

În ceea ce privește autoturismele rulate (în marea lor majoritate nefiscalizate), în primele 11 luni ale anului 2019 au fost înmatriculate 408.616 unități, cu 6,0% mai puține decât în 2018, având și o structură de vârstă îmbunătățită (cu scăderi importante pe segmentul celor mai vechi de 12 ani).

În ceea ce privește producția și exportul, APIA precizează că datele de care dispune sunt incomplete și face referire doar la producția și exportul Ford România, care, după 11 luni din 2019, înregistrează volume consistente, respectiv o producție de 125.681 unități (-4,9%) și un export de 118.892 unități (-10,4%). În acest context, ar mai fi de semnalat faptul că producția modelului Puma a demarat în forță, înregistrând în luna noiembrie un volum important, respectiv 4.620 de unități (total în 2019 de 4.769 unități), restul până la 13.767 unități fabricate în noiembrie fiind Ecosport.

În ceea ce privește livrarile de autovehicule noi, luna noiembrie 2019 consemnează, pentru a doua oară în acest an, un volum al vânzărilor în scădere (-1,2%) comparativ cu luna similară a anului trecut. Ca urmare, după 11 luni din anul 2019, se înregistrează o creștere generală a piete cu 8,2%, pe un volum total de 185.418 unități. Din acestea, 160.142 sunt autoturisme care, pe ansamblul perioadei, înregistrează o creștere de 10,3% și 25.276 vehicule comerciale, acestea fiind în scădere cu 3,3%.

Topul pe marci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de Dacia, cu 51.994 de unități, urmată de

Volkswagen, cu 15.696 unitati, Renault - 15.477 unitati, Ford - 13.657 unitati si Skoda - 12.902 unitati. Dacia, cu 49.122 unitati, conduce topul la categoria autoturisme, iar Ford (3.378 unitati) pe cel de la vehicule comerciale usoare.

La autoturisme, în topul marilor, după Dacia, cu cele 49.122 de unitati (30,7% cota de piata, realizata pe volum, în crestere cu 4,5% fata de 2018), urmeaza Volkswagen, cu 13.740 de unitati (8,6% cota de piata si un volum în crestere cu 0,8% fata de 2018), Renault, cu 13.720 de unitati (8,6% din total piata si un volum în crestere cu 18,8%), Skoda, cu 12.902 unitati (8,1% cota de piata si un volum mai mare cu 3,8%) si Ford, cu 10.279 de unitati (6,4% cota de piata si un volum în crestere cu 19,6%).

Pe modele, cu cele 19.323 unitati vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model după 11 luni din 2019, urmat de Dacia Duster - cu 11.674 unitati, Dacia Sandero - 11.128 unitati, Renault Clio - 5.920 de unitati si Skoda Octavia - cu 5.319 unitati.

Analizând segmentarea pe clase, după 11 luni ale anului 2019, APIA consemneaza o evolutie mixta, astfel: cresteri pe segmentele Sport (+45,8%), SUV (+21,0%), B (+13,3%), MPV (+9,5%), C (+5,2%) si scaderi pe F (-33,9%), A (-23,2%), D (-15,6%) si E (-9,0%). Este însă de remarcat faptul ca doua segmente, respectiv C si SUV, reprezinta împreuna peste 70% din piata totala, având o pondere relativ egala (circa 35%).

În functie de tipul de combustibil al achizitiilor de autoturisme, în luna noiembrie, numarul autoturismelor cu combustibili alternativi a crescut cu 33% fata de luna precedenta. Ca urmare, si cota acestora în total piata a crescut, ajungând la 4,7% (fata de 3,2% în octombrie).

Pe ansamblul celor 11 luni de pâna acum, autoturismele pe benzina continua sa detina cea mai mare pondere, respectiv 71% din total (semnificativ mai mare comparativ cu ponderea pe care o aveau în aceeași perioada din 2018 - 61,9%). Dintre primele 10 marci/modele cele mai vândute, 6 marci si respectiv 8 modele au o pondere în vânzari cu motorizari pe benzina peste aceasta medie.

Pe de alta parte, în noiembrie, ponderea motorizarilor diesel a scazut cu 2,6 puncte procentuale fata de cota avuta în luna anterioara si cu 9,4 pp fata de prima luna a anului 2019. Ca urmare, după 11 luni din 2019, ponderea autoturismelor cu motoare diesel ajunge la 25,2%, cu 10,1 pp mai puțin decât cea pe care o aveau în aceeași perioada din 2018.

În schimb, ponderea motorizarilor diesel pentru autoturismele rulate nou intrate în parc (import) este de 76,4% din total.

"La acest subiect (evolutie diesel), apreciem necesar sa reiteram mentiunea facuta si cu alte ocazii: motoarele diesel de ultima generatie (Euro6d) au emisii poluante comparabile cu cele pe benzina, având, în plus, emisii de CO2 mai mici cu circa 15%-20% (deci, consum mai redus) la modele cu echipari similare. În plus, respectarea obiectivelor stabilite pentru urmatorii ani în ceea ce priveste reducerea emisiilor de CO2 (atât de catre constructorii de automobile, cât si de catre statele semnatare ale acordului de la Paris - COP21), depinde, cel puțin pe termen mediu, în buna masura, de o mai mare penetrare pe piata a autoturismelor dotate cu motoare diesel de ultima generatie", mentioneaza APIA.

Autoturismele "verzi" (electrice si hibride), în luna noiembrie, au înregistrat o cota de 4,7% din total, superioara celei din luna precedenta, ceea ce face ca, pe ansamblul celor 11 luni din 2019, aceasta categorie de autoturisme sa înregistreze o crestere semnificativa de volum (6.015 fata de doar 4.017 în 2018). În acest context, si ponderea sa în ansamblul pietei înregistreaza o crestere importanta comparativ cu cea de anul trecut (3,8% în 2019 fata de doar 2,8% în 2018).

Pe subcategorii, se consemneaza o crestere consistenta de 150,4% (2,5 ori) la autoturismele full electrice si o crestere de 22,6% la cele plug-in. Pe de alta parte, si autoturismele hibride înregistreaza o crestere de 34,4%. Trebuie remarcata evolutia foarte buna a Programului Rabla Plus si în acest an, numarul de autoturisme electrice (full sau plug-in) achizitionate prin acesta fiind de circa 3,5 ori mai mare decât cel consemnat la sfârșitul lunii noiembrie 2018.

"Aceasta evolutie constant pozitiva din ultimii ani (x11 ori în 3 ani pe segmentul celor cu alimentare electrica) impune, din ratiuni de mediu, continuarea, si în anii viitori, a acestui program (ex: 2020-2025), dar cu un buget în crestere, în concordanta cu cererea tot mai ridicata de autovehicule 'verzi', dar si cu tintele de mediu stabilite pentru România în Directiva UE nr. 1161/2019 (achizitiile publice de autovehicule cu emisii zero sau scazute trebuie sa ajunga la o pondere minima de 18,7% în perioada de referinta august 2021 - decembrie 2025)", sustine APIA.

O alta analiza de interes este si evolutia autoturismelor cu tractiune integrala (4x4). Acestea reprezinta 18,2% din totalul achizitiilor realizate în primele 11 luni ale lui 2019, pe un volum total de 29.206 unitati, usor inferior (-0,8%) celui consemnat în 2018.

În functie de tara de provenienta a autoturismelor, situatia dupa 11 luni din 2019 se prezinta astfel: România, o pondere de 30,4%, Germania 16,7%, Turcia 10,8%, Cehia 10,5% si Spania 8,3%. În acest context, comparativ cu perioada similara din 2018, vânzarile de autoturisme din productia autohtona au crescut cu 5,4%, iar cele din import cu 12,5%.