

Deloitte: Doar un sfert dintre reprezentantii generatiilor Millennials si Z se declara încrezatori în evolutia pozitiva a economiei

Un sfert dintre reprezentantii generatiilor Millennials si Z (26%) sunt încrezatori în evolutia pozitiva a economiei, în scadere semnificativa fata de anii 2017 si 2018, când procentul era de 45%, releva un studiu Deloitte Global Millennial Survey, dat publicitatii miercuri.

Potrivit sursei citate, în 2019, doar 24% dintre tineri s-au declarat neîncrezatori în ceea ce priveste îmbunatatirea mediului social si politic, spre deosebire de 33% în 2018 si de 36%, în 2017.

Studiul Deloitte Global Millennial Survey 2019 arata, în acelasi timp, ca 26% din respondenti sunt încrezatori în evolutia pozitiva a economiei, în timp ce, pe parcursul ultimilor doi ani, 45% dintre cei chestionati se aratau încrezatori ca economia va creste în urmatorii ani.

În acelasi timp, aspectele cele mai importante pentru tineri în decizia de a-si schimba angajatorul în urmatorii doi ani sunt legate de atentia acordata de organizatie diversitatii si incluziunii sociale (63%), impactul pozitiv avut de organizatie asupra comunitatii locale (59%), flexibilizarea muncii din punctul de vedere al programului de lucru si al locului din care se poate lucra (56%), mediul de lucru motivant si stimulant (54%) si dezvoltarea prin programe de training si mentorat (55%).

Cercetarea scoate în evidenta si tendinta de scadere a încrederii în impactul pozitiv pe care îl poate avea mediul de afaceri. Astfel, în 2019, doar 55% dintre tineri cred ca acest scenariu este posibil, în scadere fata de 2018 (61%) si de 2017 (76%).

Cât priveste prioritatile tinerilor din Generatiile Millennials si Z, acestea sunt, în ordine: calatoriile prin lume (57% din fiecare dintre cele doua generatii), îmbunatatirea veniturilor si a situatiei financiare (52% dintre Millennials si 56% dintre reprezentantii Generatiei Z), achizitionarea unei locuinte (49% dintre Millennials si 52% dintre reprezentantii Generatiei Z), influenta pozitiva asupra comunitatii si societatii (46% dintre Millennials si 47% dintre reprezentantii Generatiei Z) si întemeierea unei familii (39% dintre Millennials si 45% dintre reprezentantii Generatiei Z).

La studiul Deloitte Global Millennials Survey 2019 au participat 13.400 de reprezentanti ai generatiei Millennials (nascuti în perioada ianuarie 1983 - decembrie 1994) din 42 de tari si 3.000 de reprezentanti ai Generatiei Z (nascuti în perioada ianuarie 1995 - decembrie 2002) din zece tari.

Respondentii sunt atât absolventi de studii medii si universitare, cât si persoane care nu au absolvit aceste forme de învățământ, lucreaza cu fractiune de norma, dar si cu norma întreaga.

Deloitte furnizeaza la nivel global servicii de audit, consultanta, servicii juridice, consultanta financiara si managementul riscului, servicii de consultanta fiscala si alte servicii adiacente catre clienti din sectorul public si privat provenind din industrii variate.