

Consiliul Concurenței a declansat o investigație pe piața parcarilor publice din Brașov

Consiliul Concurenței a declansat o investigație privind o posibilă trucare a unei licitații publice organizate de Primaria Municipiului Brașov, în anul 2018, pentru delegarea gestiunii prin concesiune a serviciului de amenajare, organizare și exploatare a parcarilor publice cu plată de pe domeniul public al orașului, potrivit unui comunicat al autorității de concurență.

Autoritatea de concurență suspectează ca patru companii, Rosilo Montaj, Bio Diversitas, Aeon Building și M.B. Building&Consulting, s-au înțeles și au adoptat un comportament menit să asigure câștigarea contractului de concesiune de către ofertantul prestabilit de către acestea.

Consiliul Concurenței a efectuat inspecții inopinate la sediile celor trei firmelor, documentele ridicate aflându-se în analiza autorității de concurență, în cadrul procedurii specifice de investigație. Inspecțiile inopinate sunt autorizate de Curtea de Apel București și sunt justificate de necesitatea obținerii tuturor informațiilor și documentelor necesare clarificării posibilei practici anticoncurențiale analizate.

Inspecțiile inopinate reprezintă o etapă importantă în cadrul procedurilor de investigare a unui posibil comportament anticoncurențial, nereprezentând o antepunere în ceea ce privește vinovăția companiilor.

În situația în care Consiliul Concurenței va constata încălcarea regulilor de concurență, companiile implicate risca amenzi de până la 10% din cifra de afaceri. Cu toate acestea, companiile care cooperează cu autoritatea de concurență în cadrul programului de clemență pot obține imunitate la amenda sau reduceri substanțiale ale acesteia.

În anul 2019, Consiliul Concurenței a finalizat o analiză pe piața serviciilor de parcare publică cu plată la nivelul municipiilor reședința de județ.

În urma analizei, Consiliul Concurenței a constatat că, în unele cazuri, durata contractelor de delegare a gestiunii/concesiune pentru servicii de parcare este foarte mare, existând și posibilitatea de prelungire.

Astfel, deși concurența între furnizorii/prestatorii de servicii de parcare se poate manifesta doar cu ocazia derulării procedurilor de achiziție publică pentru desemnarea operatorilor care vor administra parcarile, pe perioada derulării contractului, piața este închisă pentru concurență.

Ca urmare, una dintre recomandările Consiliului Concurenței este ca autoritățile publice locale să limiteze durata contractelor la o perioadă de 5 ani și să evite prelungirea nejustificată a acestora.